



平成 26 年度

大正区・西区・浪速区タイアップ 水辺空間を活かしたまちづくり魅力向上事業

平成 26 年 10 月 12 日 (日) 実施

『大正区・西区・浪速区 ～川で結ぶ、水辺で遊ぶ～リバーサーカス』

実施報告書

平成 27 年 1 月 7 日

水辺空間まちづくり魅力向上事業共同体

一般財団法人 大阪市コミュニティ協会
ビッグ・アップル・プロデュース株式会社
株式会社ピクト



- 0.結果概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
- 1.当日までの主な動き・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3
- 2.各会場について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 6
 - I .大正区会場
 - II .西区会場
 - III .浪速区会場
- 3.サーカスサポート実施について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 20
 - I .実施概要
 - II .事前受付について
 - III .当日受付について
 - IV .当日の様子
- 4.来場者の周遊性について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 24
 - I .周遊性向上クーポン企画実施結果
 - II .参加者アンケートから
- 5.広報・WEB 活用について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 26
 - I .紙媒体
 - II .WEB 媒体
- 6.来場者アンケート・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 35
- 7.まとめ～今後の水辺空間活用について～・・・・・・・・・・・・・・ 47
- 8.経費内訳・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 53

0.結果概要



- I.実施日 : 平成 26 年 10 月 12 日 (日) 11 時~17 時
- II.来場者数 : 約 18,000 人 (仕様書内目標数 1 万人)
- III.サイト閲覧数 : 公式サイト…3000 件 (集計期間 : 8/18~10/12 まで)
Facebook ページ…56352 件 (集計期間 : 8/18 開設~10/12 まで)
- IV.主要コンテンツ利用者数 :
 - サーカスポート…300 名 (50 名×6 便 : 満席)
 - おさかなふれあいランド (大正区会場) …156 人
 - ウォーターダッシュ (西区会場) …78 人
 - スワンボート (西区会場) …43 組 (1 隻 2 人乗り)
 - 水辺のふれあい動物園 (浪速区会場) …263 人



1.当日までの主な動き



日時	会議名/場所	参加者/会議内容	備考
7月1日	第1回全体会議 大正区役所	大正区役所：内山・杉本・溝口 受託者：堀埜・山本・金井・稲田 タイトルの確認/区役所側が予定している出展団体について/会場入口サインについて/回遊性向上策の追加検討について/出店者公募について/会場使用・動線確保について/広報について/ステージ出演者手配について/水辺アクティビティの見直し(SUP ボートからウォーターダッシュへ) について	
7月3日	受託事業者内会議 株式会社ピクト社内	受託者：堀埜・山本・楠本・稲田 ウォーターダッシュ・釣り堀・動物園の手配について/各会場の MC 配置について/各社役割分担について/出店者説明会について/サーカスポートについて/回遊性向上企画(クーポン企画)の予算について/HP について	
7月24日	第2回全体会議 大正区役所	大正区役所：内山・村田・前田・杉本・溝口 西区役所：松原・大西 浪速区役所：小野・武内 受託者：堀埜・山本・稲田 キービジュアル提出/会場装飾案/物販関連/会場設計およびふれあい動物園の配置について/出店者説明会およびレギュレーションについて/ウォーターダッシュについて/サーカスポートの受付開始時期について/回遊性向上企画について/市交通局へのチラシ・ポスター配架要請(印刷枚数追加)について/プレスリリース時期について	
7月30日	湊町リバープレイス 現地打合せ	浪速区役所：小野・武内 受託者側：堀埜・山本・稲田 大阪市街地開発株式会社：田中 浪速区会場設計について/電気・音響使用について/船着場および受付場所について	
8月6日	出店者説明会 西区役所	40 店舗/50 人が参加	
8月6日	第3回全体会議 西区役所	大正区役所：前田・杉本 西区役所：松原・大西 浪速区役所：小野・武内 受託者：堀埜・山本・稲田 HP 制作進捗について/ポスターチラシ制作進捗について/モデルコース紹介について/出演者手配について/区役所ブース(天下一祭スタンプラリー) について	
8月18日	報道発表 公式サイト開設		

	Facebook ページ開設		
8月26日	第4回全体会議 西区役所	大正区役所：前田・杉本 西区役所：松原・池内 浪速区役所：小野・武内 受託者：堀埜・山本・稲田 各ステージプログラム第1案提出/出店者配置について/設営撤去のスケジュールについて/広報面（プレスリリース予定およびポスター・チラシ追加枚数の予算振り分け見直し）について/集客施策の追加としての『オリジナル風船』企画の提案および予算見直し/HPの最終更新点と更新時期について/当日の救護体制について	
9月1日	大正区広報紙掲載		
9月1日	ポスター・チラシ入稿		
9月4日	Mizbee 取材対応 大正区役所		
9月6日	納品		
9月10日	一本松海運との打合せ 一本松海運社内	一本松海運/一本松英三 受託者：稲田 航路およびタイムラインについて/現場スタッフ配置について/船舶へのバナー配置について/広報および準備受付期間について/当日の受付体制について/他水辺アクティビティとの調整について	
9月12日	第5回全体会議 西区役所	大正区役所：内山・前田・杉本 西区役所：大西・松原・池内 浪速区役所：小野・武内 受託者：堀埜・山本・稲田 各会場設計について/各有料イベントのレギュレーションについて/設営撤収について/人員配置体制について/行政関係の申請について/出演者タイムラインについて/HPの最終更新について/サーカスポート受付について/広報関係（チラシ・ポスターの配架状況/バイコム収録）について	
9月12日	ウォーターダッシュ安全テスト 岩崎港船着場	受託者：堀埜・稲田	
9月18日	カジカジ掲載		
9月20日	受託事業社内会議 株式会社ピクト	受託者：堀埜・山本・稲田 制作物分担の確認/当日の人員配置体制について/当日運営マニュアルについて/設営・撤去の人員について/当日の現金取扱いについて	
9月22日	ほっとネットバイコム収録 尼崎スタジオ	大正区役所：杉本 西区役所：大西 浪速区役所：武内 受託者：稲田	
9月25日	公式サイト更新		

9月26日	カメラマンオリエンテーリング 大正区コミュニティセンター	受託者：稲田	
10月1日	大正区・西区・浪速区広報紙掲載		
10月3日	スタッフオリエンテーリング1 大正区コミュニティセンター	受託者：稲田	
10月5日	サーカスポート事前受付開始 一本松海運	受託者：稲田	
10月7日	最終全体会議 西区役所	大正区役所：内山・前田・杉本 西区役所：大西・松原・池内 浪速区役所：小野・武内 受託者：堀埜・山本・稲田 当日の運営体制について/保健所・消防署対応について /全体スケジュール・セレモニーについて/中止決定プロセスについて（荒天時の対応）/ゴミ箱設置および既設のゴミ箱への対応について/会場レイアウトおよび各コンテンツについて/チケット販売体制について/クーポン配布について	
10月8日	大正区会場草刈り 尻無川河川敷公園	受託者：稲田 大正区役所：筋原区長・内山・前田・木島・桧垣・杉本・溝口・高橋 及び地域住民	
10月8日	スタッフオリエンテーリング2 大阪市コミュニティ協会	受託者：稲田 撮影専門スタッフ：南・篠原	
10月10日	荷物搬出 株式会社ピクト 大正区役所 大正区コミュニティセンター	受託者：堀埜・山本・稲田	
10月11日	現場設営 尻無川河川敷公園 岩崎港船着場周辺 一本松海運	受託者：堀埜・山本・稲田	
10月12日	実施 撤収		
10月13日	荷物引取 一本松海運	受託者：堀埜・山本・稲田	
10月31日	反省会	大正区役所：内山・前田・杉本 西区役所：大西・松原・池内 浪速区役所：小野・武内 受託者：堀埜・山本・稲田	



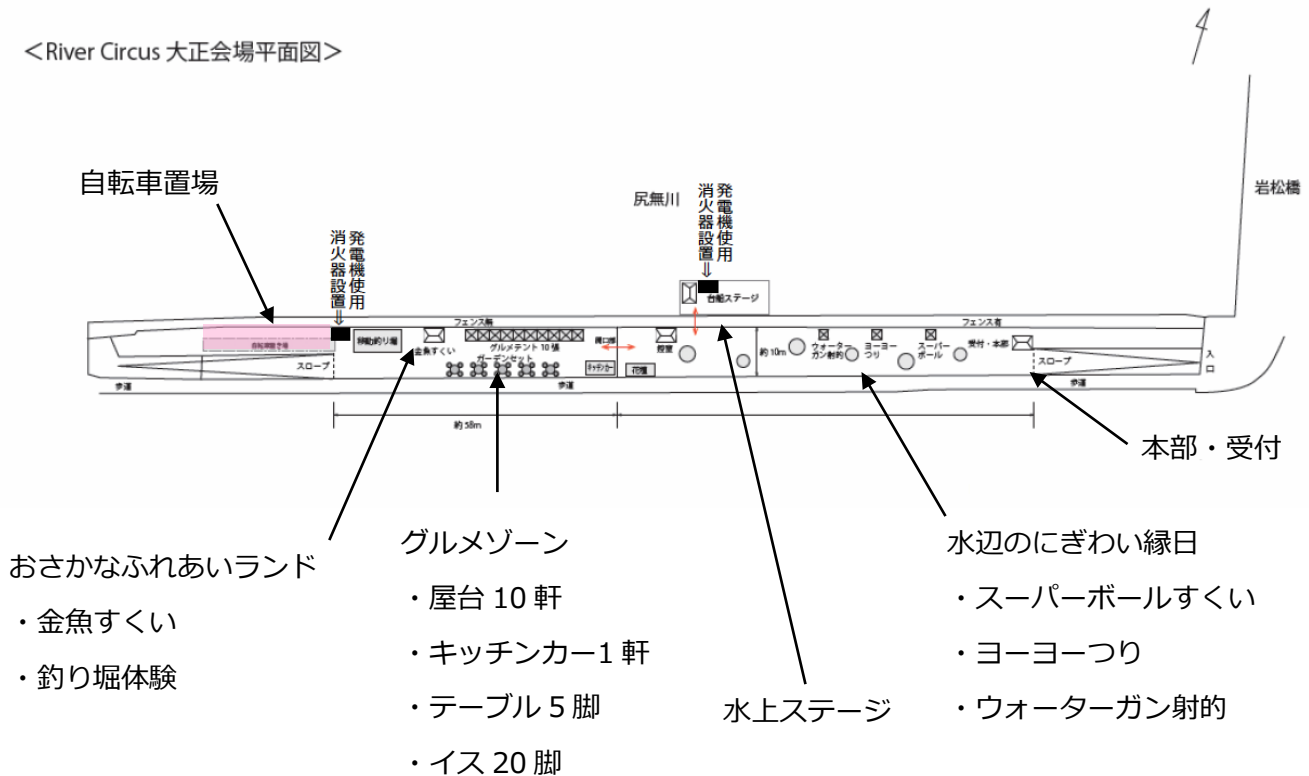
I.大正区会場について



- i.会場図面



<River Circus 大正会場平面図>



- ii .主なコンテンツ

- 水辺のにぎわい縁日 (各 1 回 200 円)
 - ・スーパーボールすくい
 - ・ヨーヨーつり
 - ・ウォーターダッシュ

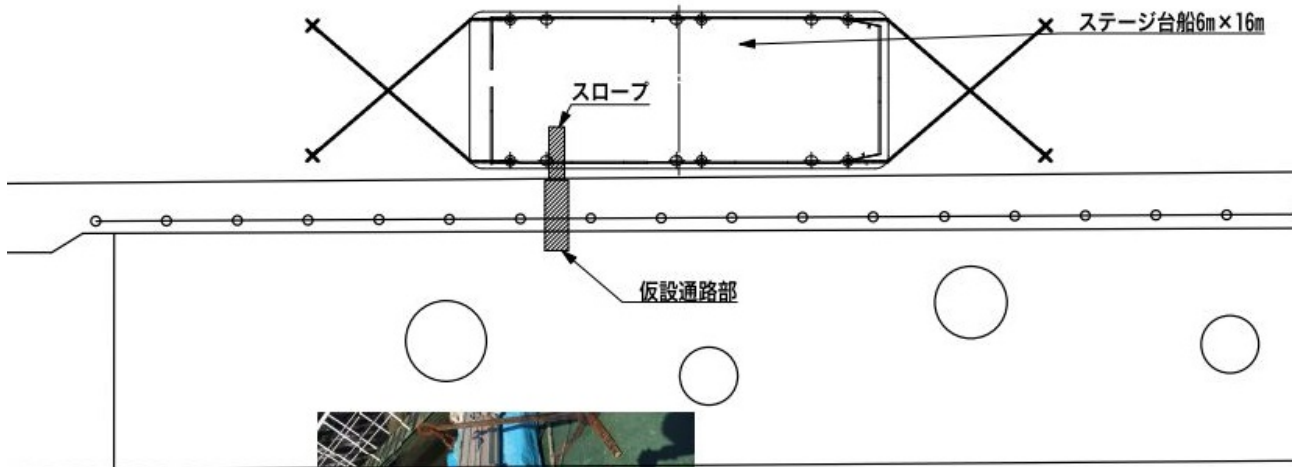


- おさかなふれあいランド
 - ・金魚すくい (1 回 200 円)
 - ・釣り堀体験 (1 回 500 円)



● 水上ステージ

・ 図面



× 20kg ストックアンカー

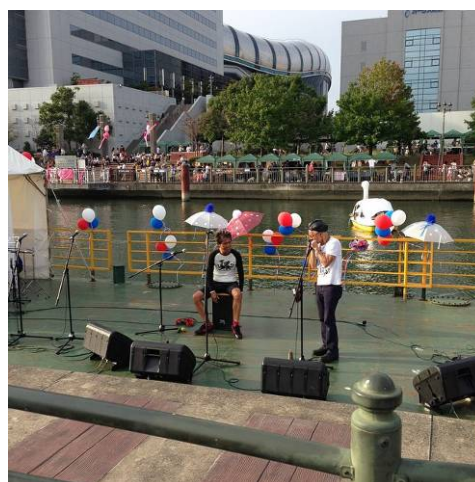
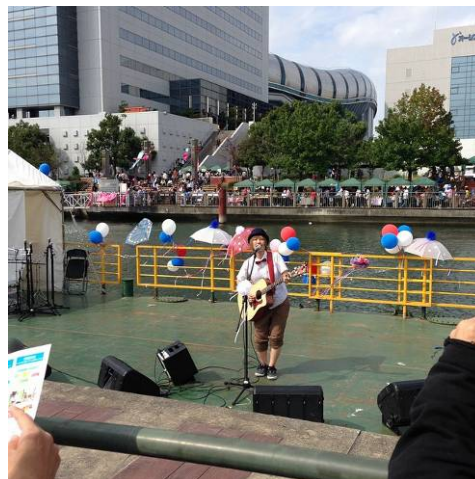
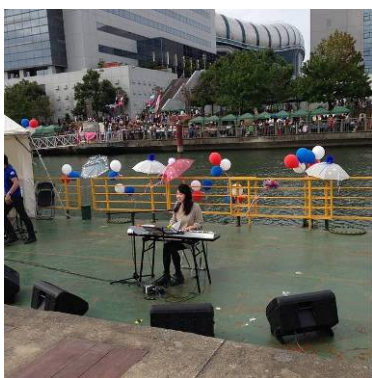


・ 台船サイズ…6m×16m

・ 設営作業



・実施状況



-iii.ステージ出演者

11:25 愛染女組

12:00 Mercy boQue

12:30 北森劇場

13:00 越野翔子

13:30 平山ナミ

14:00 森ゆきこ

14:30 rüüa

15:00 River Circus セレモニー (3 区長によるセレモニー)

15:30 羽地直子

16:00 Amigo's



-iv.グルメ屋台出店者（10 店舗+キッチンカー）

- 大正橋まんてん（やき手羽・フランク・チョコボ焼き）
- ふな定 正井商店（ハモの照り焼き・子持ち鮎のあめだき）
- 沖縄酒場・きじむなーの森（沖縄そば・豚ホルモン）
- 焼き鳥 藤吉郎（若どり・やきとり・牛タン・とうもろこし）
- 海鮮屋台ゆうだん丸（名物まぐろカツ・フランクまぐろ唐揚げ）
- 蛸ぎゃんぐ（たこ焼き・カラアゲ・メープルドーナツ）
- おでん・天ぷら乃ノ家（おでん盛り合わせ）
- コペントガーデン（牛すじ焼きそば）
- 味酒屋 和温（ホタテ貝の串焼）
- バーガリオン（フォカッチャバンのホットドッグ）
- みなせん中谷（キッチンカー/いかやき・ぶたやき・たません・わらびもち）



- v .その他会場全景写真等

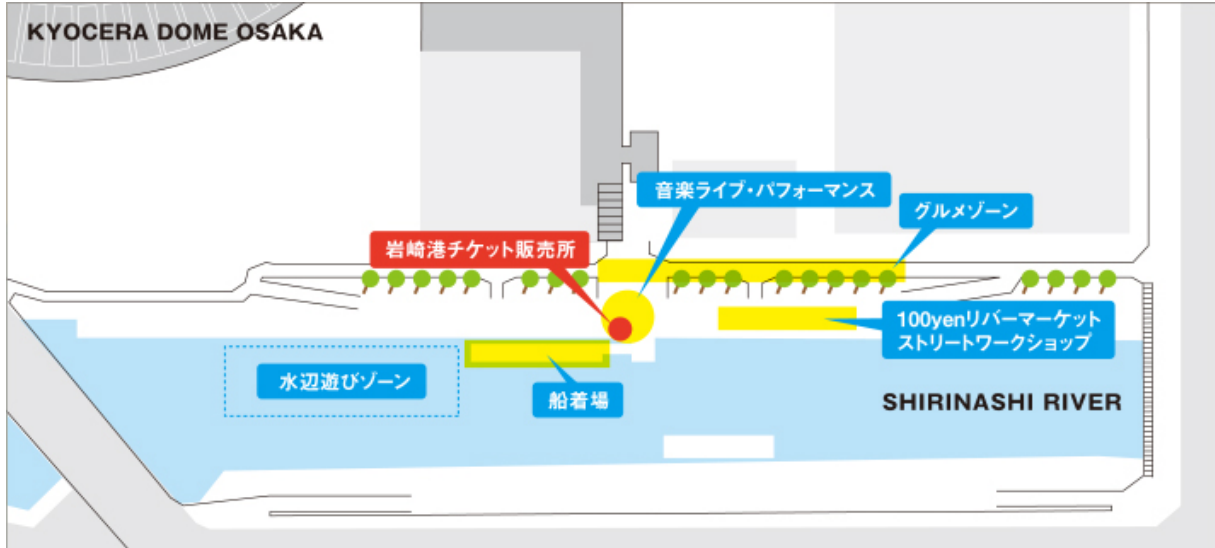


Ⅱ.西区会場について

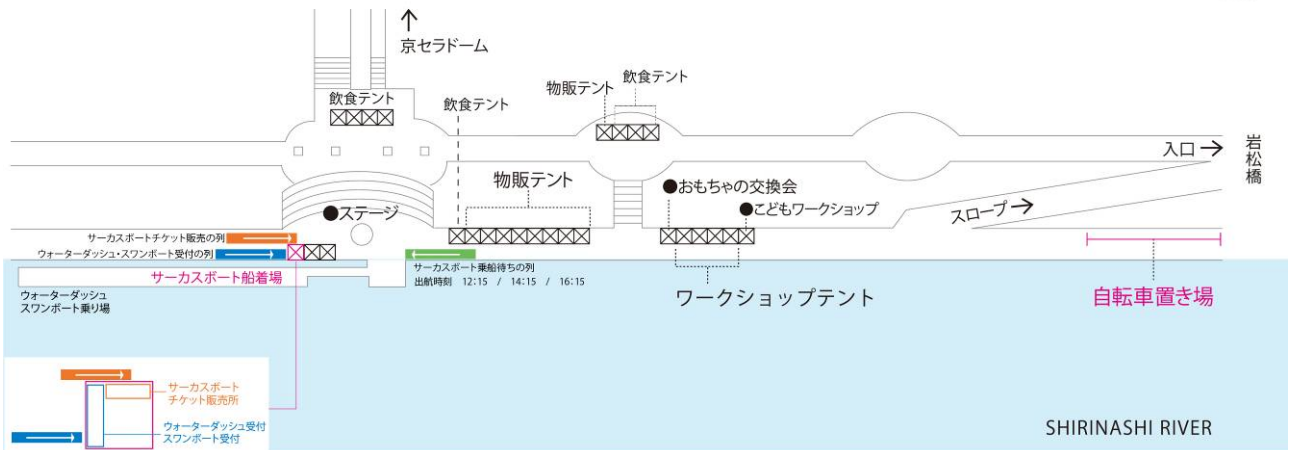


- i.会場図面

(HPから)



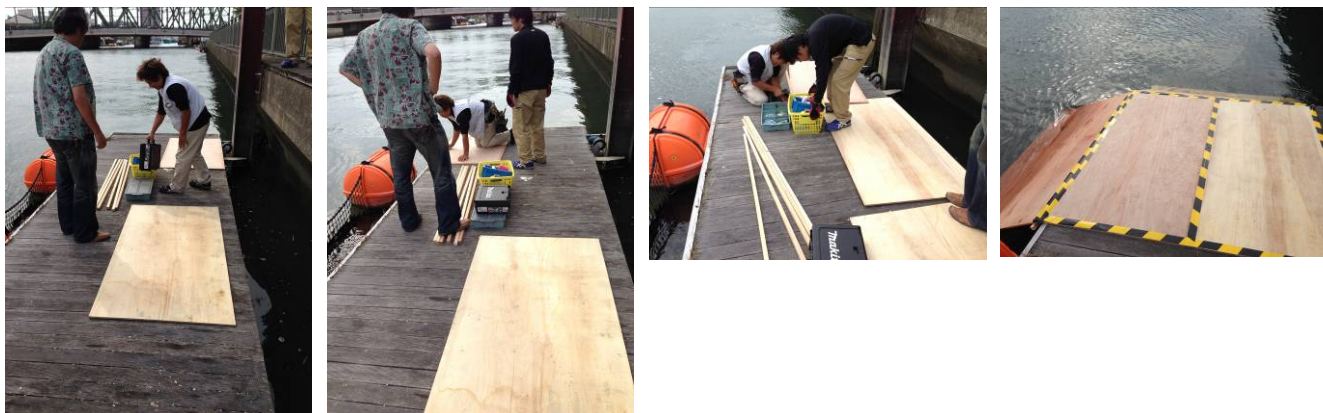
<リバーサーカス 西区会場平面図>



- ii .主なコンテンツ

●ウォーターダッシュ体験会&スワンボート

- ・ウォーターダッシュ体験会（1回 1000円）※利用時間 5分間
（ウォーターダッシュ用スロープの設営）



(実施)

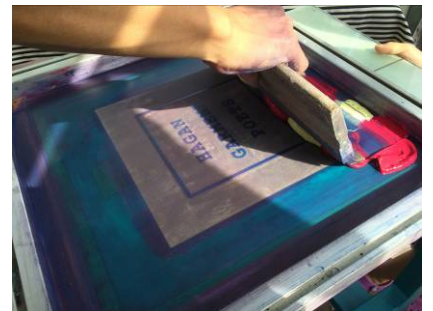
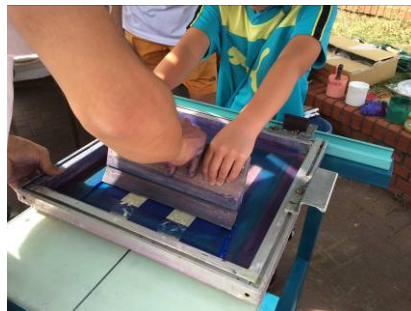


(協力：NPO 法人日本ウォーターワーク協会 / 特定非営利活動法人大阪水上安全協会)

・スワンボート (1隻 500円) ※利用時間 10分間



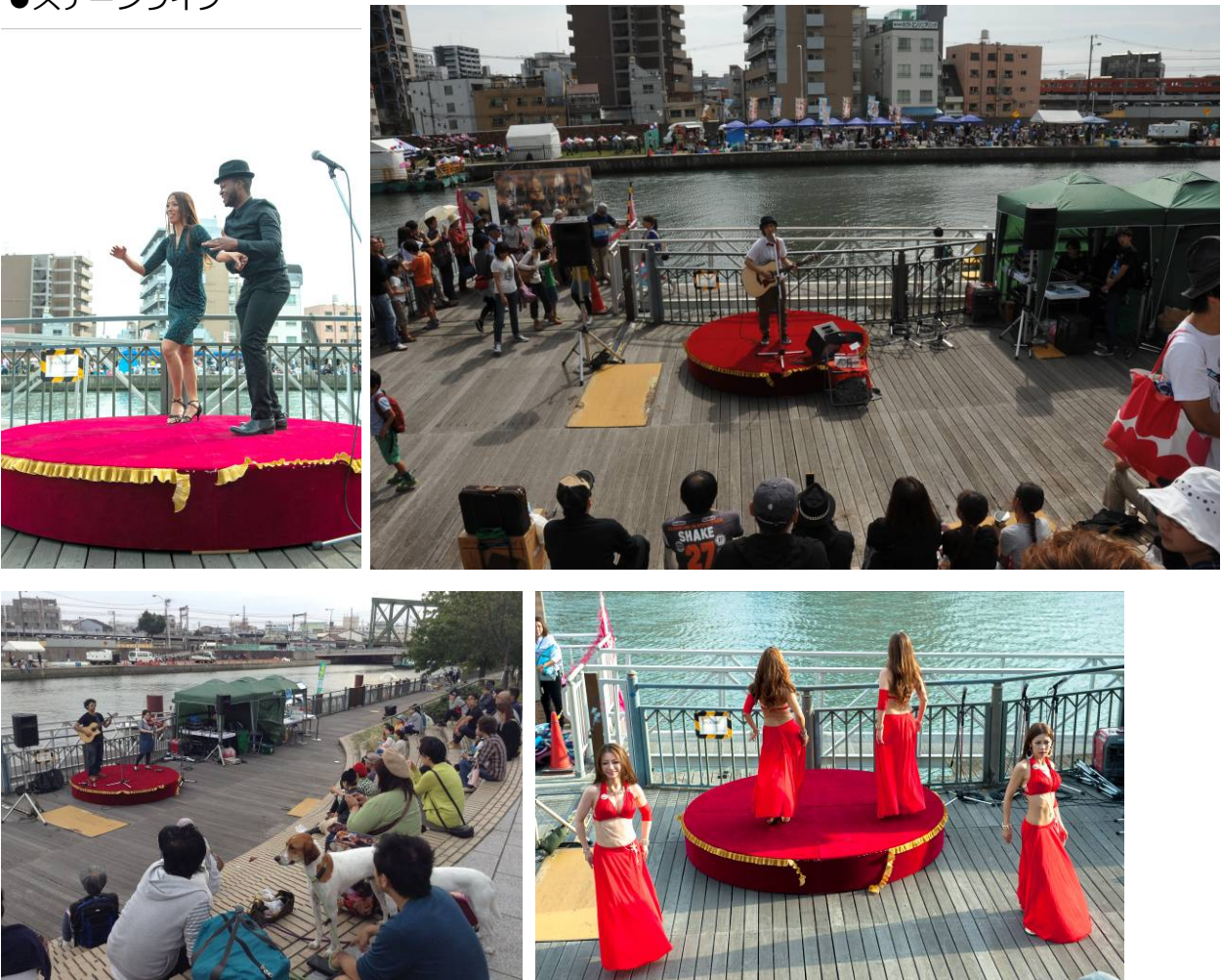
●100YEN リバーマーケット/雑貨店・ワークショップコーナー



●おもちゃの交換会「かえっこバザール」



●ステージライブ



-iii.ステージ出演者

11:30 平山ナミ
12:00 越野翔子
12:30 タスケロール
13:15 COLUTURE
14:00 8GUYS
14:45 aco106
15:30 Al Fajr
16:15 10 コルダ

-iv.グルメ屋台出店者（8 店舗）

馬焼き専門 波津馬（馬肉ウィンナー・ポットドッグ・馬肉ウィンナー・馬焼き）
ちー坊のタンタン麺（ミニタンタン麺・唐揚げ）
ガストハウス 44（自家製ソーセージと芋のフリット・南ドイツの手打ちパスタミートソース）
bouquet（アイシングクッキー）
Asian Café 花蕾（ベトナムフォーガー・鶏のからあげタイ風チリソース）
barroco（スパイスチキンのトルティーヤサンド特製アボガドソース）
Hamburger Monster（オリジナルハンバーグ※パンは別）
サルテンカベーサ（タコス・コロナビール）

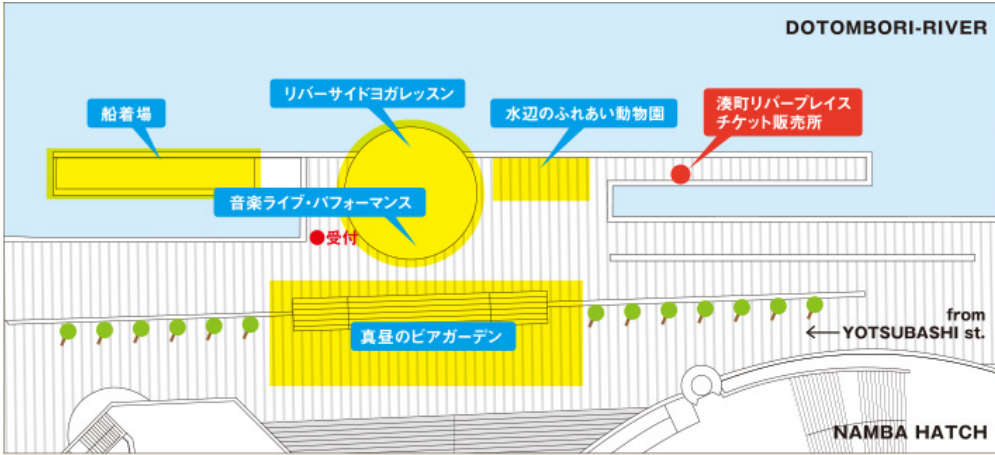
-v.その他会場全景写真等



Ⅲ.浪速区会場について

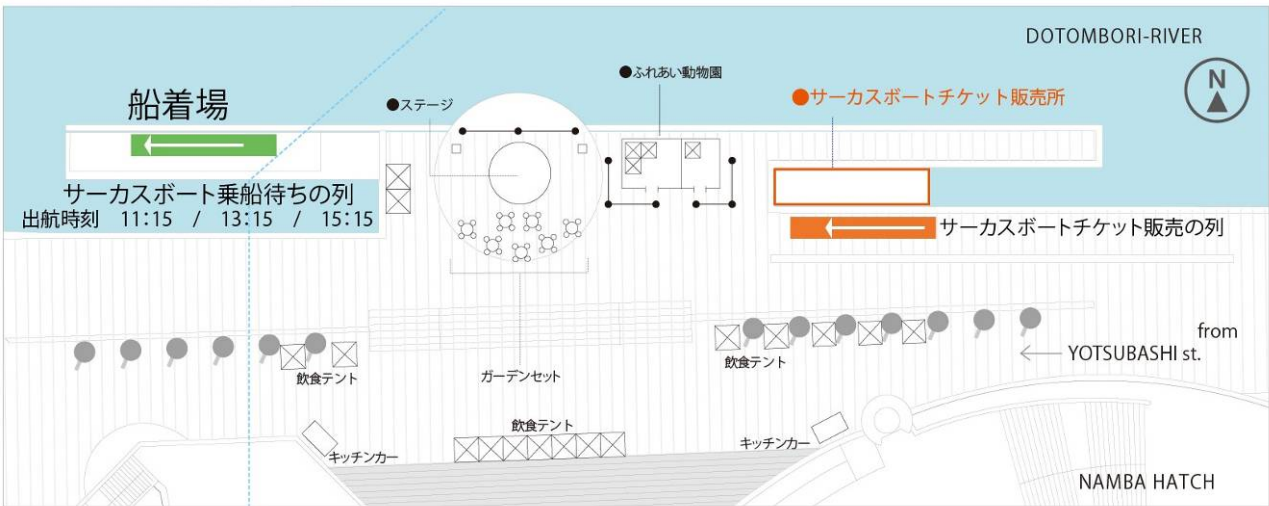


- i .会場図面



(HP から)

<リバーサーカス 浪速区会場平面図>

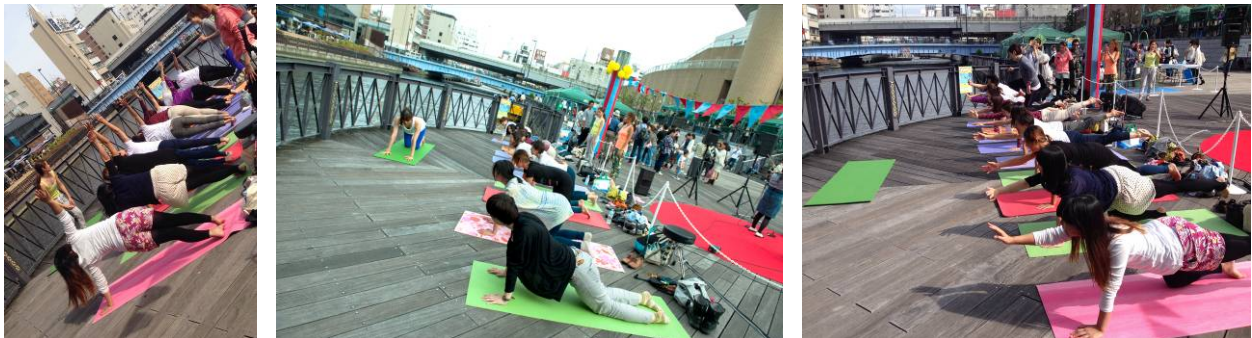


- ii .主なコンテンツ

- 水辺のふれあい動物園 ※利用時間 10分
レギュレーション 業者1名、スタッフ4名
- ・ペンギンエリア (入場料) 500円
- ・ウサギ・陸ガメエリア (入場料) 500円



- リバーサイドヨガレッスン (参加費) 500円 (30名)



- 交流都市物産展 (奈良県黒滝村、和歌山県太地町)
- 新世界&天王寺動物園百年祭 PR ブース



-iii.ステージ出演者

- 11:30 森ゆきこ
- 12:00 ruua
- 12:30 aco106
- 13:15 Al Fajr 14:00 10 コルダ
- 14:45 COLUTURE
- 15:30 タスケロール
- 16:00 8GUYS



-iv.グルメ屋台出店者

- 風神 (生ビール格安販売)
- ホテルカゴ (樽詰スパリングワイン・トロトロすじ肉のビーフシチュー・味噌バターコーン焼きそば)
- キッチンニコ (五目中華風ちまき・かき氷)
- 炭焼笑店 陽 (地鶏もも炙り焼・ハートランドビール・フローズン生)
- 鉄板野郎 (トリュフたません)
- 居酒屋梅の湯 (ホットドッグ・ナチョス)
- (食) ましか (とりのから揚げ)
- bar・ya・Riblin (フィンガーリブ炭火焼)
- BAR なまず (赤ワイン・白ワイン・シャンパン)
- JAMMY (ホットドッグ)
- キッチン倶楽部 (トルティーヤ・ハンガリーソーセージセット)
- 鳥〇 (地鶏もも焼き・塩麴からあげ)
- 蛸蛸 (出店せず)



- v その他会場全景写真等



3. サーカスポート実施について



I.実施概要

大正区・西区・浪速区タイアップ事業「リバーサーカス」内にて、湊町リバープレイス会場と岩崎港船着場周辺会場をつなぐ水上インフラとして6便実施

- i 運航時間：2014年10月12日（日）11時～17時
- ii 乗船上限人数：50名
- iii 料金：大人（中学生以上）1500円 / 子ども（小学生以下）500円
- iv 当日タイムライン

	時間	内容	スタッフ
	10:00	船（どうじま）現地着 イス配置等準備	稲田（現場責任者） 一本松（船会社担当者）
	10:45	乗船受付開始	受付スタッフ配置
	11:00	1便目乗船開始	誘導スタッフ配置
1便目 （湊→岩）	11:15	1便目出発	案内役乗船
	12:05	1便目到着（岩崎港船着場） 下船→乗船（2便目）	誘導スタッフ配置
2便目 （岩→湊）	12:15	2便目出発	案内役乗船
	13:05	2便目到着（湊町リバープレイス） 下船→乗船（3便目）	誘導スタッフ配置
3便目 （湊→岩）	13:15	3便目出発	案内役乗船
	14:05	3便目到着（湊町リバープレイス） 下船→乗船（4便目）	誘導スタッフ配置
4便目 （岩→湊）	14:15	4便目出発	案内役乗船
	15:05	4便目到着（湊町リバープレイス） 下船→乗船（5便目）	誘導スタッフ配置
5便目 （湊→岩）	15:15	5便目出発（湊町発最終便）	案内役乗船
	16:05	5便目到着（湊町リバープレイス） 下船→乗船（6便目）	誘導スタッフ配置
6便目 （岩→湊）	16:15	6便目出発（岩崎港発最終便）	案内役乗船
	17:05	6便目到着（湊町リバープレイス） 下船	誘導スタッフ配置
	17:15	撤収作業開始	

-v 航路



湊町リバープレイス（浪速区会場）↔岩崎港船着場（西区会場）間で道頓堀を経由する航路

-vi 航行時間/時刻表

50分（片道）

	湊町リバープレイス発	岩崎港発
1便	11:15 (12:05着) 出演: ロックンタスケロール& ザ・キャプテンズウィング 完全予約制	
2便		12:15 (13:05着) 出演: 10コルダ 完全予約制
3便	13:15 (14:05着) 出演: aco106	
4便		14:15 (15:05着) 出演: ロックンタスケロール& ザ・キャプテンズウィング
5便	15:15 (16:05着) 出演: 10コルダ	
6便		16:15 (17:05着) 出演: aco106

-vii. 出演アーティスト



- ・ロックンタスケロール&ザキャプテンズウィング…第1便・第4便
- ・10コルダ…第2便・第5便
- ・aco106…第3便・第6便

II. 事前受付について

- i .受付期間 2014年10月5日9時~10月11日18時まで
- ii .受付方法：電話のみ ※受付対応者等 一本松海運株式会社
- iii .受付席数：第1便と第2便のみ全席予約（50席×2）…予約完売
第3便~第6便は25席予約（25席当日受付）

III. 当日の受付体制および誘導について

- i .チケット購入について
 - ・事前予約された方への対応
販売開始…10時30分
販売ブースにて、予約された方の名前を言ってもらい料金を徴収してチケットを渡す。
※乗船時間の15分前までにチケット受け取りに来てもらうように予約時に説明
 - ・当日購入される方への対応
（※当日券は第3便~第6便のみ）
販売開始…11時
各チケット売り場にてチケット販売専任スタッフを1名配置。
- ii .乗船・下船について
 - 各船着場の乗船時間15分前に、乗船を待つ方の列整理を行う。（2列縦隊）
 - ・岩崎港列整理担当…2名（会場周遊スタッフ）
 - ・湊町リバープレイス列整理担当…2名（会場周遊スタッフ）
- iii .幼児・乳幼児対応について
 - 小学生以下のお子様の場合、保護者の方の膝に乗せて乗船される場合は料金必要なしとした。
- iv .車いす対応
 - 車いすのまま乗船は不可（乗船時に階段有り）
車いすの方を抱きかかえて乗船して頂き、車いすをたたんで乗り込んで頂くことで対応。
席に背もたれは無いため、介添の方に支えてもらうなどの対応・事前説明を行った。

IV. サークスポートの装飾および設備について

- i .バナーの設置
 - 8090mm×550mmのナフタレン生地バナーを2枚制作。
リバーサーカス実施前のPR（詳しくは後述）および当日のPR施策として船の左右両面に設置した。



- ii .PA 機材の設置

IV.当日の様子



4. 来場者の周遊性について



I. 周遊性向上クーポン企画について

- i. 概要

企画提案時には盛り込んでいなかった企画であるが、第1回の区役所との会議の際に要望が出されたため、改めて企画に盛り込んだ。

最も集客力の高い会場は湊町リバープレイス会場であり、周遊性を高める課題はそこから西区会場・大正区会場へと人が回る要素を増やすことである。この課題解決の提案として周遊性向上にむけた新提案として、【ふれあいクーポン（仮称）】を提案。

大正区会場・浪速区会場にて、それぞれ別会場の体験型コンテンツ割引クーポンを発行。

別会場へと向かう機運を高める機会とした。（大正区⇔浪速区間の移動の時点で、西区への周遊性は高まる。）

● 湊町リバープレイス会場受付にて配布

…釣り堀割引クーポン（尻無川河川敷公園会場コンテンツ）

（浪速区→西区・大正区へ）

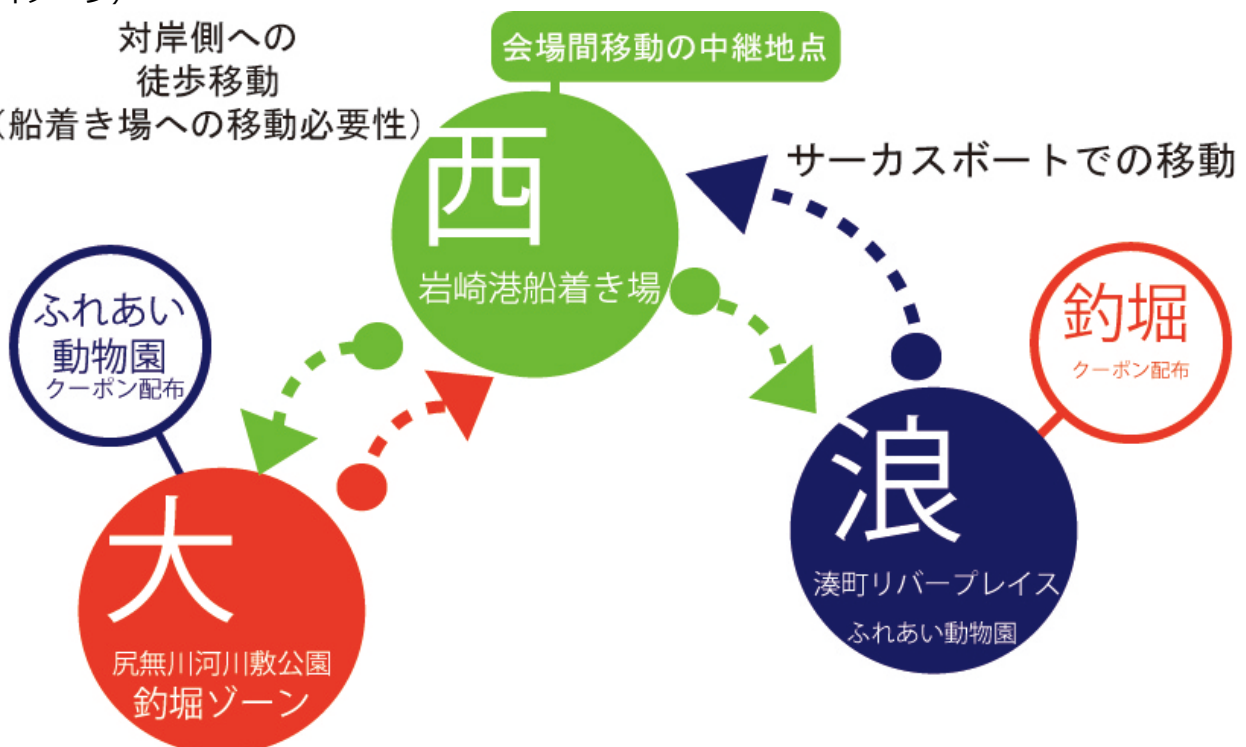
● 尻無川河川敷公園会場受付にて配布

…ふれあい動物ランド割引クーポン（湊町リバープレイス会場コンテンツ）

（大正区→浪速区へ）

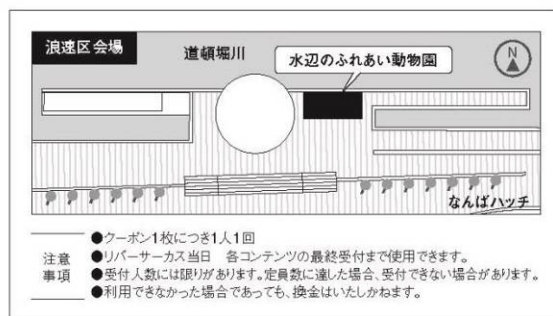
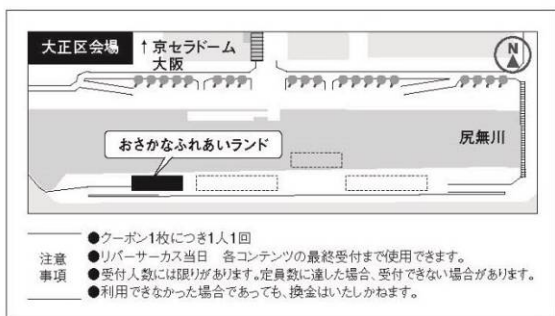
（イメージ）

対岸側への
徒歩移動
（船着き場への移動必要性）



- ii .実施内容

- ・配布枚数 : 各 500 枚
- ・配布方法 : チラシに添付して来場者に手渡しで配布
- ・配布時期 : 開催と同時に配布スタート (先着 440 名で終了)
60 枚は SNS 配信スタッフ 6 名が 10 枚ずつ携帯→→撮影協力者へのお礼配布
- ・使用について : クーポン 1 枚につき 1 人 1 回
リバーサーカス当日 各コンテンツの最終受付まで使用できます。
受付人数には限りがあります。
定員数に達した場合、受付できない場合があります。
利用できなかった場合であっても、換金はいたしかねます。
- ・配布時について : 大正区での配布時「浪速区会場で使えるクーポンを配布しています」
浪速区での配布時「大正区会場で使えるクーポンを配布しています」
と声掛けを実施。



- iii .実施結果

クーポン回収枚数

おさかなふれあいランドクーポン : 77 枚

水辺のふれあい動物園クーポン : 122 枚

5.広報・WEB活用について

I.紙媒体

i チラシ及びポスター制作と配布

チラシ…通常版・回覧用・交通局配架用の3パターン制作 (全てA4)



通常版 (表) ↑
(裏) ↓



回覧用 (表) ↑
(裏) ↓



交通局配架用 (表) ↑
(裏) ↓



制作枚数

・通常版：30,000枚 / ・回覧用：3,900枚 / ・交通局用：20,000枚

ポスター…通常版（A2）および交通局配架用（B1）を制作・配布



通常版



交通局配架用



制作枚数

・通常版：1350 枚 / ・交通局配架用：150 枚

配架先

大阪府内	設置場所	リーフレット	ポスター	
	大阪市コミュニティ協会	50	6	
	株式会社ビッグアップル・プロデュース	50	6	
	株式会社ピクト	50	6	
	天王寺サービスカウンター	100	2	
	梅田サービスカウンター	100	2	
大学サテライト	関西学院大学 大阪梅田キャンパス	100	2	
	立命館大学大阪キャンパス	100	2	
	芦屋大学	100	2	
	桃山学院大学	100	2	
	追手門学院大阪城スクエア	100	2	
	大阪大学	100	2	
	関西大学	100	2	
	大阪市大都市研究プラザ	100	2	
西区・公共施設	江之子島文化芸術創造センター	100	2	
西区・商業施設団体	大阪ドームシティ開発協議会	300	10	
北区・公共施設	大阪水上バス	100	2	
北区・公共施設	御舟かもめ	100	2	
北区・公共施設	中央公会堂	100	2	
北区・公共施設	リーガロイヤルホテル	100	2	
浪速区・公共施設	A'ワーク創造館	100	2	
浪速区・公共施設	南海サウスホテル	100	2	
浪速区・商業施設団体	(株)湊町開発センター	200	2	
浪速区・商業施設	一本松海運	200	4	
阿倍野区・商業施設	あべのハルカス	200	2	
阿倍野区・商業施設	キューズモール	200	2	
●各区・交通施設●	大阪市営交通および交通各社	20000	150	交通局からの要請

●各区・公共施設●	北区支部協議会 北区民センター	100	2	
	大淀コミュニティセンター 御中	100	2	
	福島区支部協議会 福島区民センター	100	2	
	中央区支部協議会 中央区民センター	100	2	
	中央区支部協議会 中央会館	100	2	
	西区支部協議会 御中	100	2	
	港区支部協議会	100	2	
	港近隣センター	100	2	
	天王寺区支部協議会 天王寺区民センター	100	2	
	浪速区支部協議会 浪速区民センター	100	2	
	淀川区支部協議会 淀川区民センター	100	2	
	東成区支部協議会 東成区民センター	100	2	
	生野区支部協議会 生野区民センター	100	2	
	旭区支部協議会 御中	100	2	
	城東区支部協議会 御中	100	2	
	阿倍野区支部協議会 御中	100	2	
	住之江区支部協議会 御中	100	2	
	住吉区支部協議会 御中	100	2	
	東住吉区支部協議会 御中	100	2	
	平野区支部協議会	100	2	
	平野区民ホール	100	2	
	西成区支部協議会	100	2	
	大阪市立中央図書館	2,200	44	22区の図書館へ 100部 / 2部
浪速区・西区飲食店	アメホリバル参加店舗	5,100	177	177店舗×30部/1部
大正区飲食店	大正橋商店街/金スベ参加店舗	750	25	25店舗×30部/1部
	おきナニワフード参加店舗	900	30	30店舗×30部/1部
兵庫県				
西宮市・飲食店	PIER 34 NORTH	200	2	
西宮市・大学関係	関西学院大学	500	2	
神戸市・観光拠点	ひょうごツーリズム協会 神戸市中央区下山手通5-10-1 兵庫県庁 1号館7階	200	2	
奈良県				
公共施設	奈良県立図書情報館	100	1	
大学関係	奈良佐保短期大学	100	1	
奈良市・観光拠点	公益社団法人 奈良市観光協会 〒630-8228 奈良市上三条町23-4 (奈良市中部公民館一階・奈良市観光 センター内)	200	1	
京都府				
京都市・観光拠点	公益社団法人 京都市観光協会 京都市東山区三条通大橋東二丁目73番 地2 京都三条大橋ビル2階	200	1	
三重県				
三重県・観光拠点	公益社団法人 三重県観光連盟 三重県津市羽所町700 アスト津2階	200	1	
滋賀県				
滋賀：観光拠点	公益社団法人 びわこビジターズビューロー 〒520-0806 滋賀県大津市打出浜2番1号「コ ボしが21」6階	200	1	
和歌山県				
和歌山：観光拠点	和歌山市 観光協会 〒640-8511 和歌山市七番丁23	200	1	
当日会場用				
配布用	会場入り口	9,000	0	
装飾用	船舶・店舗		50	
区役所納品分				
町会回覧用	A4チラシは回覧用帯付き	3900	350	
各区必要分	大正区	1500	100	
	西区	1500	100	
	浪速区	1000	50	
プレスリリース用				
	報道各社配送分	200	0	
	予備	600	45	

合計

53900
うち3900は下帯付き

1350 ←A2(通常版)
150 ←B1(交通局用)

ii 区広報紙掲載

大正区広報紙「こんにちは大正」9月号1面(左)・10月号2面(右)



西区広報紙「かぜ」10月号

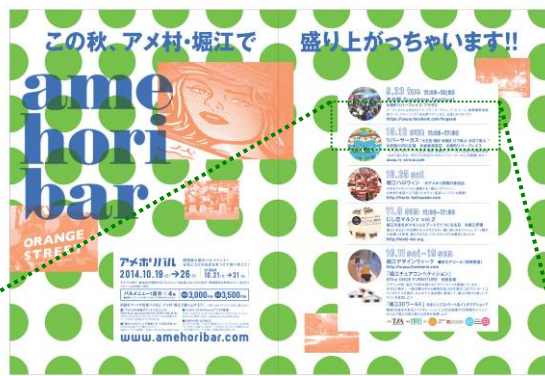


浪速区広報紙「なでしこ」10月号



iii. その他媒体掲載

カジカジ 10月号 (平成 26年 9月 18日発売) 部数: 23万部



10.12 SUN 11:00-17:00
リバーサーカス “大正区・西区・浪速区 川で結ぶ、水辺で遊ぶ。”
 @尻無川河川広場 @岩崎港周辺 @湊町リバープレイス
 “サーカス”をテーマに大正区・西区・浪速区、川でつながる3区の会場を回遊しながら楽しめる、1日だけの水辺のにぎわい「リバーサーカス」を開催します♪
www.rv-circus.com

大阪スケジュール 10月号 (平成 26年 10月 1日発行) 部数: 5万部



FESTIVAL
10/12 大正区・西区・浪速区 川で結ぶ、水辺で遊ぶ。リバーサーカス
 川でつながる3区で同時開催の水辺のにぎわいイベント、グルメゾーンでは各区の個性あふれる味が楽しめるほか、【大正区会場】水上ステージライブ、大型釣堀(西区会場)大板初！ウォータージェット等水辺遊び【浪速区会場】動物園、真昼のピアカーテンなど多彩なイベント盛りだくさん。会場間移動はサーカスポートがオススメ。
 ▶10/12(日)11:00-17:00 大正区会場(尻無川河川広場)・西区会場(岩崎港周辺)・浪速区会場(湊町リバープレイス) 入場無料/<http://rv-circus.com/>

アメホリバル OFFICIAL GUIDE BOOK (平成 26年 10月 1日配布開始)

部数: 1万部



その他新聞や雑誌・ニュースサイトにも掲載

Mizbee / みなとQ
 Yahoo / 産経 等

ケーブルテレビベイコム「ほっとネットベイコム」にて放映

II.WEB 媒体

i 特設サイトの開設と更新

開設：2014年8月18日

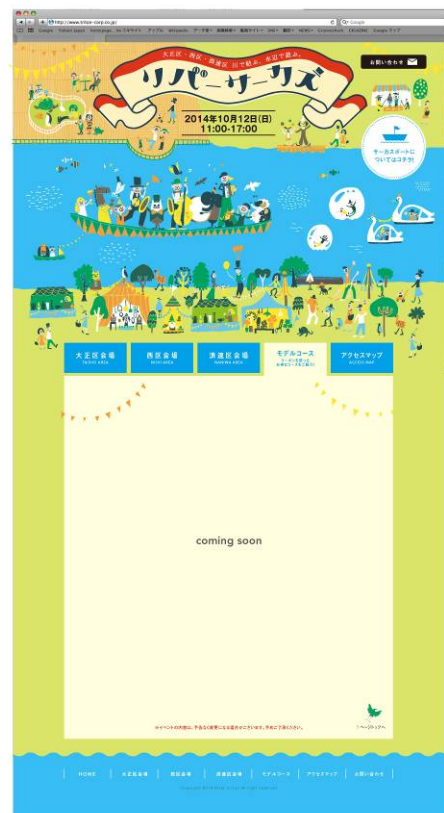
TOP ページ

各会場紹介ページ（詳細未掲載）

モデルコース（未掲載）

アクセスマップ

サーカサポート（申込み先未掲載）



ii .更新

更新日：平成 26 年 9 月 25 日

各会場紹介追記

モデルコース掲載

クーポン情報掲載

サーカサポート申込み方法掲載

大正区会場
TAISHO AREA

大正区会場では、大正時代の雰囲気を再現し、大正時代の生活や文化を体験することができます。

大正時代の生活や文化を体験することができます。

大正時代の生活や文化を体験することができます。

西区会場
NISHI AREA

西区会場では、大正時代の雰囲気を再現し、大正時代の生活や文化を体験することができます。

大正時代の生活や文化を体験することができます。

大正時代の生活や文化を体験することができます。

浪速区会場
NANIWA AREA

浪速区会場では、大正時代の雰囲気を再現し、大正時代の生活や文化を体験することができます。

大正時代の生活や文化を体験することができます。

大正時代の生活や文化を体験することができます。

お得なクーポンを使った
オススメのコースを紹介!

3つの会場をお得に楽しく回ることができる、オススメのコースです。
ぜひ参考してみてください。

※クーポンは数に限りがありますので、ご了承ください。

クマとシロビシクとスターダッシュを楽しむコース
大正区会場 >>> 浪速区会場

水辺のふれあい動物園体験コース
浪速区会場 >>> 大正区会場

1 大正区会場受付で
水辺のふれあい動物園のクーポンGET

2 水上ステージライブを観覧しながら
名物屋台グルメを堪能

3 ウッドデッキのカバーマーケットで
園内産品を堪能しながら、
ストリートパフォーマンスを楽しむ

4 園地施設整備からサーカサポート乗船

5 水辺のふれあい動物園へ
動物とのふれあい体験して
クーポンをGET

6 特設ステージショーを楽しみながら、
ピカピカデコレーションや、
またまた屋台グルメを堪能

1 浪速区会場受付で
おさかなふれあいランド
(大正時代)のクーポンGET

2 浪速リバープレイス船着場から
サーカサポート乗船

3 水上演習を楽しみながら
園地施設整備を堪能

4 大正時代のファッションショーを堪能

5 ストリートパフォーマンスコーナーで
写真撮影

6 おさかなふれあいランドで釣り体験
クーポンをGET

7 水上ステージライブを観覧

サーカサポートに乗ろう!
GET ON THE CIRCUS BOAT!

大正時代の雰囲気を再現し、大正時代の生活や文化を体験することができます。

大人(中学生以上) 1,500円 小学生(小学生以下) 500円

サーカサポート乗船券
大正区会場 >>> 浪速区会場

浪速リバープレイス船着場から乗船

乗船時間	乗船料金	乗船時間	乗船料金
11:15	1,500円	12:15	1,500円
12:45	1,500円	13:45	1,500円
14:15	1,500円	15:15	1,500円
15:45	1,500円	16:45	1,500円
17:15	1,500円	18:15	1,500円

お申し込み方法

事前申込する場合

当日購入の場合

予約受付電話番号 06-6441-0532

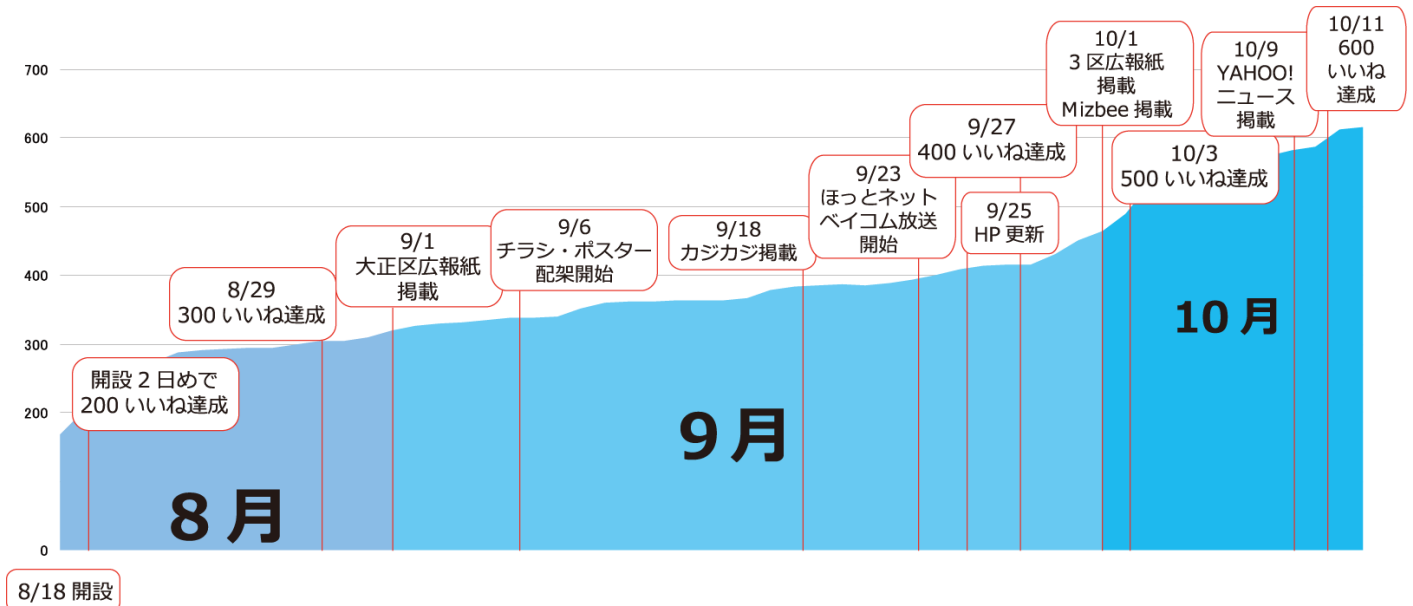
ii .Facebook ページの開設と更新

開設：2014年8月18日 ～ 最終投稿 2014年10月31日（反省会実施記事投稿で終了）…75日間

更新：日々更新を実施 / 期間内記事投稿数 164回

総いいね数：620（10月12日イベント終了時のいいね数は616）

総閲覧数（ユニークアカウント）	56352人（うちFacebookユーザー8552人）
イベント実施時の総閲覧数（ユニークアカウント）	8149人（うちFacebookユーザー 1638人）

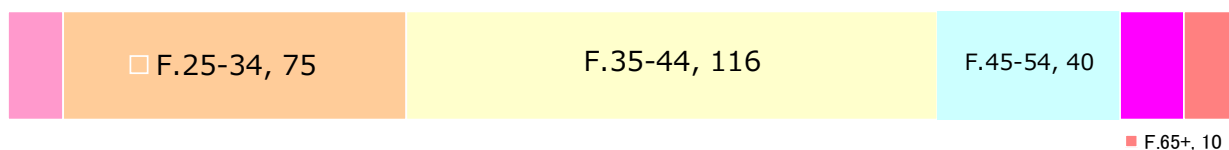


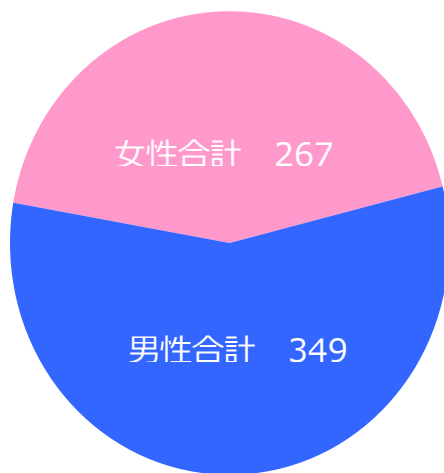
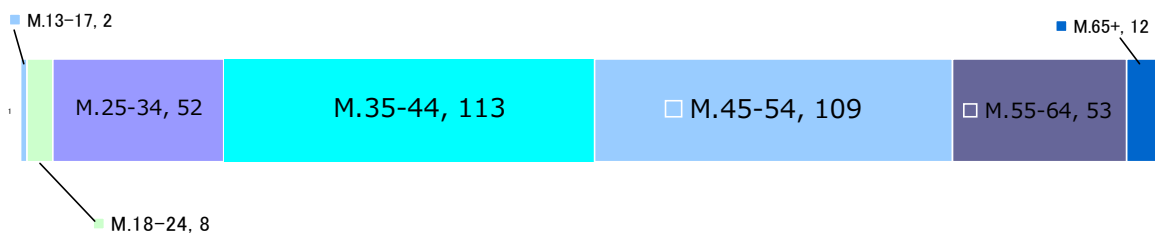
■ いいね！の性別・年齢内訳（F:女性 / M:男性）

F.18-24	12
F.25-34	75
F.35-44	116
F.45-54	40
F.55-64	14
F.65+	10
F 合計	267
M.13-17	2
M.18-24	8
M.25-34	52
M.35-44	113
M.45-54	109
M.55-64	53
M.65+	12
M 合計	349

■ F.18-24, 12

■ F.55-64, 14





全体を見ると男性ユーザーからの指示が多いが、今回のイベント設計時のメインターゲット層とした「子育て世代の主婦層」「20代後半～40代前半の女性」に関して見ると、F.25～34、75件/F.35～44、116件＝合計191件となり、全体の3割以上となる。現在の日本国内のFACEBOOKユーザーの性別分布は男性がうわまっており、相対的に見れば当該FACEBOOKページは比較的いずれの性別からも支持され、年代的にも多様な世代に対してPRが行えたと言える。

6.来場者アンケート

I.アンケート用紙

リバーサーカス

今後の事業運営のために、ぜひアンケートにご協力ください。

問1 「リバーサーカス」を、何でお知りになりましたか。(あてはまるもの全てに○をしてください。)

- ①区広報紙(大正区 西区 浪速区) ②チラシ ③ポスター ④リバーサーカス公式サイト
⑤Facebook ⑥その他 Web サイト() ⑦雑誌記事()
⑧TV(ペイコム) ⑨通りかかって ⑩その他()

問2-i どのコンテンツを楽しみに来場されましたか?(あてはまるもの全てに○をしてください。)

- ①水上ステージライブ(大正区) ②音楽ライブ・パフォーマンス(西区・浪速区) ③釣り堀体験
④にぎわい緑日 ⑤グルメ屋台 ⑥ウォーターダッシュ ⑦スワンボート ⑧かえっこパザール
⑨100YEN リバーマーケット ⑩ストリートワークショップ ⑪ふれあい動物園 ⑫水辺のピアガーデン
⑬リバーサイドヨガレッスン ⑭サーカスポート ⑮その他()

問2-ii 楽しかったコンテンツは?

(番号:) (理由:)

問2-iii 楽しくなかったコンテンツは?

(番号:) (理由:)

問2-iv 参加したかったができなかったコンテンツはありますか?

(番号:) (理由:)

上記選択肢からあてはまる番号を全て記入してください

問3 水辺空間を活用した「リバーサーカス」をお楽しみいただけましたか?理由もあわせてお書きください

- ①とても楽しかった ②楽しかった ③ふつう ④楽しくなかった
(理由:)

問4 今回のイベント通じて、魅力あふれる水辺空間のある各区に、また来たいと思いますか?

(当該区にお住まいの方は、より愛着を感じていただけたかに読み替えてご回答ください。)

- 大正区……①また来たい(以前より愛着を感じた) ②機会があれば来たい(変わらない) ③来たいと思わない
西区……①また来たい(以前より愛着を感じた) ②機会があれば来たい(変わらない) ③来たいと思わない
浪速区……①また来たい(以前より愛着を感じた) ②機会があれば来たい(変わらない) ③来たいと思わない

問5 性別

- ①男性 ②女性

問6 年齢

- ①10歳代以下 ②20歳代 ③30歳代 ④40歳代 ⑤50歳代 ⑥60歳代 ⑦70歳以上

問7 お住まいはどちらでしょうか?

- 大阪市内の方 → ①大正区 ②西区 ③浪速区 ④他()区
●大阪市内の方 → 大阪府内 → ()市 / 大阪府外 → ()市

問8 本日はどなたとお越しになりましたか?

- ①親子 ②友人・知人 ③恋人・配偶者 ④ひとり ⑤その他()

問9 その他、ご意見等をご自由にご記入ください。

ご協力、ありがとうございました。

(主催:大正区・西区・浪速区)



II.結果と分析

全体標本数 202 件

※占有率は標本数ではなく、設問毎の回答総数を母集団として計算を行った。
 ※占有率の%表記は全て小数点以下第一位を四捨五入するとした。そのため設問毎の占有率の合計が 100 とならない場合がある。
 ※複数回答可としてある設問に関しては占有率の計算は行っていない。

- i .問 1 (認知経路の測定)

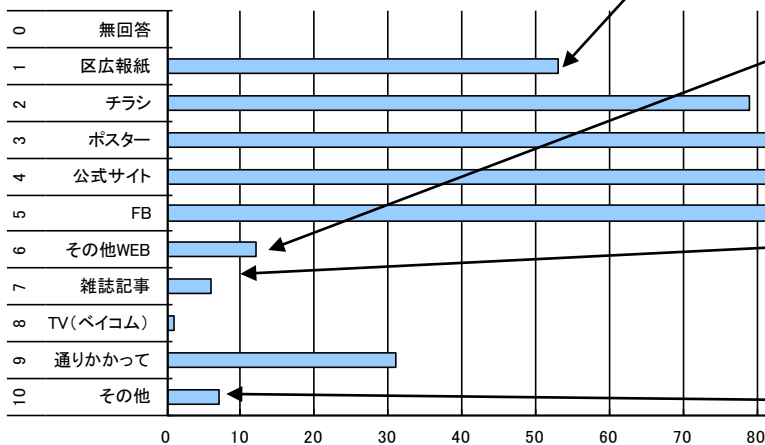
(設問)

「リバーサーカス」を何でお知りになりましたか？(あてはまるもの全てに○をしてください。)

(結果)

認知経路としては、facebook(90 件)、ポスター(89 件)、公式サイト(87 件)、チラシ (79 件) を選んだ回答者が多かった。今回は紙媒体(チラシ・ポスター)での発信よりも WEB(公式サイト・facebook)を先行して行い、イベント内容が検討され決まっていく様子の発信を行っていた事により facebook からの認知件数が上がったと考えられる。また「通りかかって」の回答が 31 件あり、当日の会場装飾や船上バナーなどの効果による認知も一定以上の効果があったと考えられる。

0	無回答	0
1	区広報紙	53
2	チラシ	79
3	ポスター	89
4	公式サイト	87
5	FB	90
6	その他WEB	12
7	雑誌記事	6
8	TV(ベイコム)	1
9	通りかかって	31
10	その他	7
		455



無回答	14
大正区	32
西区	7

無回答	11
THEPAGE	1

無回答	0
アメホリバル	1
カジカジ	3
大阪スケジュール	2

無回答	3
お店で聞いた	2
藤吉郎より	1
お父さんに聞いた	1

- ii .問 2- i (来場要因 = コンテンツ別誘引力の傾向測定)

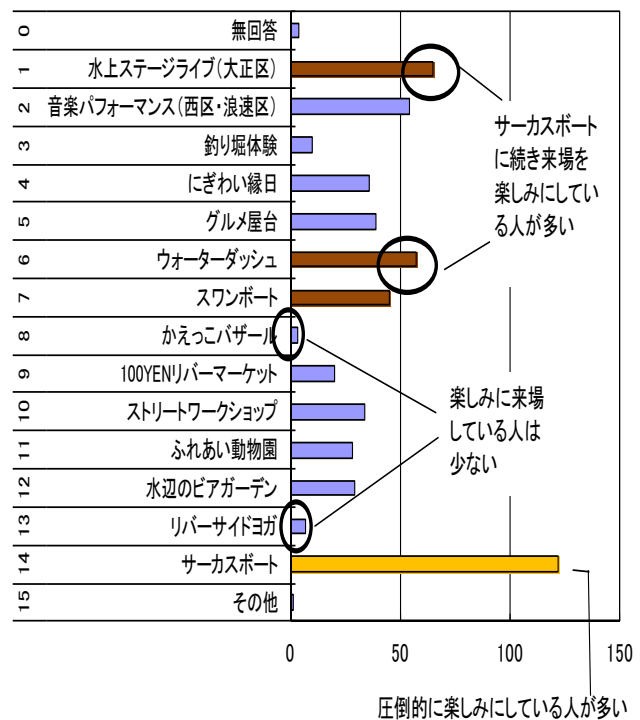
(設問)

どのコンテンツを楽しみに来場されましたか？ (あてはまるもの全てに○をしてください)

(結果)

サーカスポートを選んでいる回答者が 122 件と圧倒的に多い。続いて、水上ステージライブ (大正区) と西区会場のウォーターダッシュ、スワンボートのコンテンツを選んでいる回答者が多い。一方でリバーサイドヨガ、かえっこバザールを楽しみに来場をしている回答者は少ない。コンテンツのうち、事前予約が可能だったのが「サーカスポート」だけであったこととサーカスポート乗船時にアンケートを配布したことが影響していると考えられるが、強い来場要因であったことは間違いないと考えられる。また水上ステージとウォーターダッシュなどの水辺アクティビティは、会場特有のロケーションを活かしたコンテンツであり、これらも強い来場要因であったと考えられる。合わせて、「T-1 グランプリ」の出演者を始めとした水上ステージライブ (65 件)、音楽パフォーマンス (54 件) も楽しみにして来場している人が高いため、音楽についても強い来場要因であったと考える。

0	無回答	4
1	水上ステージライブ (大正区)	65
2	音楽パフォーマンス (西区・浪速区)	54
3	釣り堀体験	10
4	にぎわい縁日	36
5	グルメ屋台	39
6	ウォーターダッシュ	57
7	スワンボート	45
8	かえっこバザール	3
9	100YENリバーマーケット	20
10	ストリートワークショップ	34
11	ふれあい動物園	28
12	水辺のビアガーデン	29
13	リバーサイドヨガ	7
14	サーカスポート	122
15	その他	1
	合計	554



iii.問 2- ii (コンテンツ満足度測定 / 会場周遊傾向測定)
















(設問)

楽しかったコンテンツは？(複数回答可能 / 番号記述式)

(結果)

楽しかったコンテンツとしては、サーカスポートを選んだ回答者が 105 件と圧倒的に多い。それ以外に楽しかったコンテンツとしては、大正区会場の水上ステージライブ (33 件)、浪速区会場の水辺のビアガーデン (20 件) を選んだ回答者も多い。会場別集計では大正区会場のコンテンツを選択した回答者が多い。

次に、この設問でサーカスポートと回答した方への他の回答は浪速区会場のふれあい動物園 (11 件) と、大正区会場の水上ステージライブ(10 件)が多く占めていることから、サーカスポートによる周遊性が確認できる。

0	無回答	33	
1	水上ステージライブ (大正区)	33	
2	音楽パフォーマンス (西区・浪速区)	17	
3	釣り堀体験	7	
4	にぎわい縁日	10	
5	グルメ屋台	10	
6	ウォーターダッシュ	11	
7	スワンボート	14	
8	かえっこパズル	0	
9	100YENリバーマーケット	1	
10	ストリートワークショップ	3	
11	ふれあい動物園	13	
12	水辺のビアガーデン	20	
13	リバーサイドヨガ	3	
14	サーカスポート	105	
15	その他	1	
	合計	281	

(記述回答)

"1500 円は安い！/ホットドック美味しかった！/"ガイド付き・演奏付きが良かった！/10 コルダさんの演奏が聞けた/演奏がよかった/船が楽しかった/船に乗って演奏を聞けるのは楽しかったです/気持ちよくなったから/上手でした。楽しかったです。/生演奏はサイコー/音楽が好きだから/ACO106 / ジャズっていいもんだなーと思った/初めて船にのりました/上手で心ひきました/種類が豊富/ビールを青空で

◆楽しかったコンテンツ (会場別集計)

※サーカスポート及びグルメ屋台は共通コンテンツとして集計から除外した。

※「②音楽ライブ・パフォーマンス (西区・浪速区)」の回答件数 17 件は、半分の 8.5 を西区・浪速区のコンテンツとして加算した。

1.大正区 50 件 (水上ステージ 33+釣り堀体験 7+にぎわい縁日 10)

2.浪速区 44.5 件 (ふれあい動物園 13+水辺のビアガーデン 20+リバーサイドヨガ 3+8.5)

3.西区 37.5 件 (ウォーターダッシュ 11+スワンボート 14+100YEN リバーマーケット 1+ストリートワークショップ 3+8.5)

◆サーカスポート乗船と回答した人がサーカスポート以外で選んだコンテンツ

- 1.水上ステージライブ（大正区） 10
- 2.音楽パフォーマンス（西区・浪速区） 3
- 3.釣り堀体験 5
- 4.にぎわい縁日 4
- 5.グルメ屋台 2
- 6.ウォーターダッシュ 6
- 7.スワンボート 8
- 8.かえっこバザール 0
- 9.100YEN リバーマーケット 1
- 11.ふれあい動物園 11
- 12.水辺のビアガーデン 5
- 13.リバーサイドヨガ 3
- 15.その他 0

※サーカスポートのみと回答した方：43件

iv.問 2- iii

（設問）

楽しくなかったコンテンツは（複数回答）

0	無回答	196	
2	音楽パフォーマンス（西区・浪速区）	2 音楽が好きだから
4	にぎわい縁日	1 テントが地味
7	スワンボート	1	
8	かえっこバザール	1	
12	水辺のビアガーデン	1 酔っ払いがいた
	合計	202	

v.問 2- iv

（設問）

参加したかったができなかったコンテンツはありますか？（複数回答）

0	無回答	183	
1	水上ステージライブ（大正区）	1 音楽が好きだから
5	グルメ屋台	1 売り切れ
6	ウォーターダッシュ	12 混んでいた / 来場した時間が遅かった。 / 恥ずかしい
7	スワンボート	1 混んでいた
9	100YENリバーマーケット	2 売り切れ
10	ストリートワークショップ	1 終わっていた
11	ふれあい動物園	5 混んでいた
13	リバーサイドヨガ	1 遠かった
14	サーカスポート	6 売り切れ、行くのが遅かった。
	合計	213	

vi.問 3 (全体満足度測定)

(設問)

水辺空間を活用した「リバーサーカス」をお楽しみいただけましたか？理由もあわせてお書きください。

(結果)

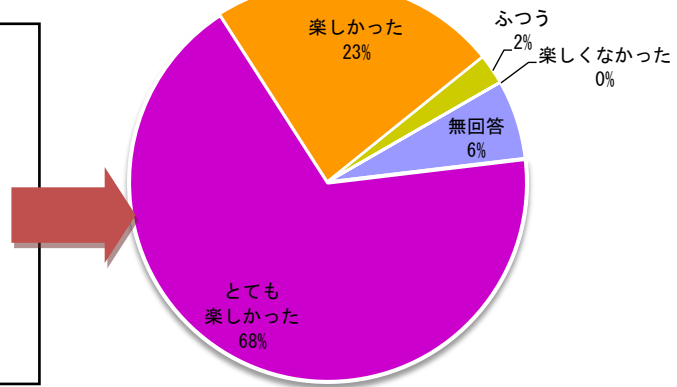
このイベントを「とても楽しかった」または「楽しかった」と答えた回答者を合わせると 81%をしめた。回答者の 8 割以上から肯定的な回答を得ることができた。

問 3：満足度

0	無回答	13	6%
1	とても楽しかった	137	68%
2	楽しかった	47	23%
3	ふつう	5	2%
4	楽しくなかった	0	0%
	合計	202	100%

満足度

(記述回答)
"大正区が盛り上がってくれるとうれしい！
サーカスポートが良かった！
来年もやってほしい"
10 コルダさんの演奏が聞けた
音楽が聞ける場所が少なくなっているから
川辺で気分があがりました



vii.問 4 について（魅力発信達成度の測定）

（設問）

今回のイベントを通じて、魅力あふれる水辺空間のある各区に、また来たいと思いますか？

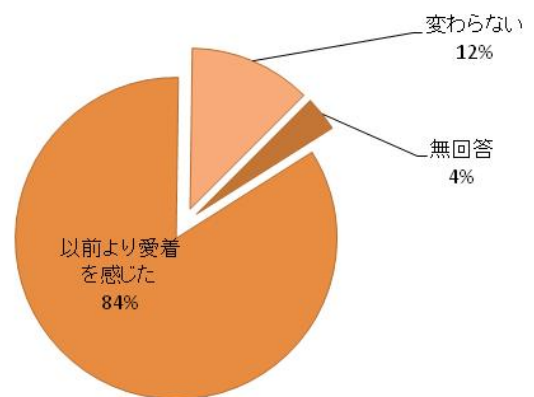
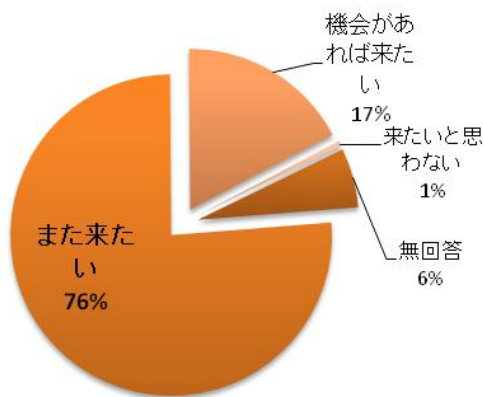
（当該区にお住まいの方は、より愛着を感じていただけたかに読み替えてご回答ください。）

（結果）

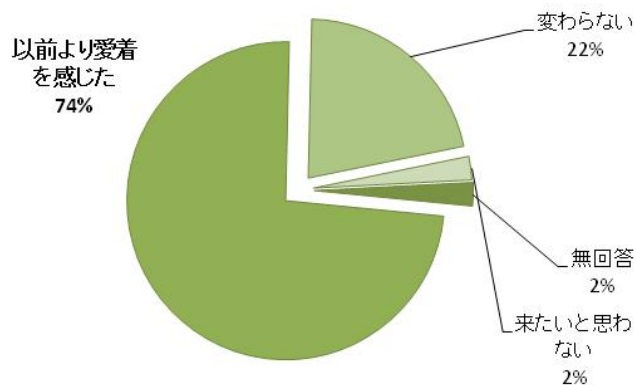
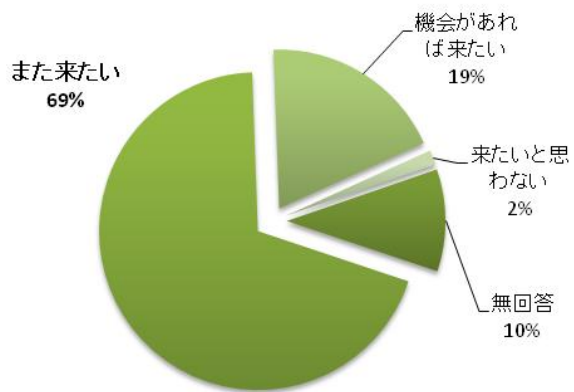
回答者の多くが、3つの会場ともまた来たいと思った。また、問7の区内在住の回答者とクロス集計をしたところ、三つの会場とも、今回のイベントを通じて、愛着が増したと答えた方が多くをしの今回のイベントの目標である「水辺の魅力の向上」という目的を達成したといえる。

		件数	占有率 (回答/回答総数)	問7(居住地)との クロス結果	
大正区	0.無回答	12	6%	2 (4%)	大正区民の回答
	1.また来たい(以前より愛着を感じた)	153	76%	48 (84%)	
	2.機会があれば来たい(変わらない)	35	17%	7 (12%)	
	3.来たいと思わない	2	1%	0 (0%)	
	合計	202		57 (100%)	
西区	0.無回答	21	10%	1 (2%)	西区民の回答
	1.また来たい(以前より愛着を感じた)	140	69%	31 (74%)	
	2.機会があれば来たい(変わらない)	38	19%	9 (21%)	
	3.来たいと思わない	3	1%	1 (2%)	
	合計	202		42 (100%)	
浪速区	0.無回答	24	12%	0 (0%)	浪速区民の回答
	1.また来たい(以前より愛着を感じた)	136	67%	3 (60%)	
	2.機会があれば来たい(変わらない)	39	19%	0 (0%)	
	3.来たいと思わない	3	1%	2 (40%)	
	合計	202		5 (100%)	

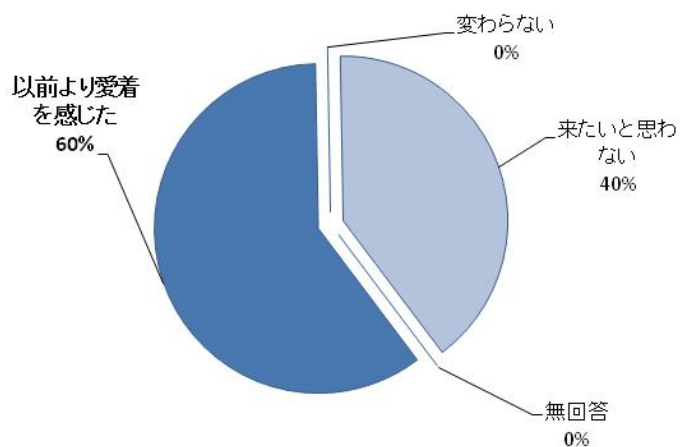
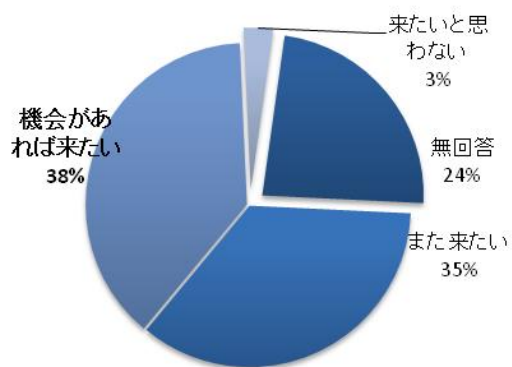
●大正区（左グラフは問 4/右グラフは問 7 とのクロス結果）



● 西区（左グラフは問 4/右グラフは問 7 とのクロス結果）



● 浪速区（左グラフは問 4/右グラフは問 7 とのクロス結果）



viii.問 5.問 6.問 7 (回答者属性について)

(設問)

問 5 性別 / 問 6 年齢(10 歳区切り) / 問 7 居住地

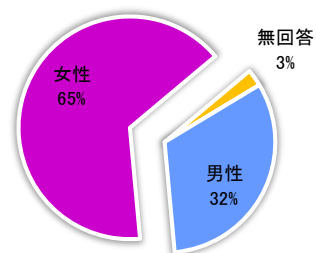
(結果)

回答者のうち女性が来場者の 65%をしめており男性より多い。会場に訪れた回答者の年齢は 30 代(28%) 40 代(35%)で全体の 53%をしめている。また、会場がある大正区(28%)、西区(21%)、浪速区(3%)の 3 区に居住している人の合計が過半数をしめ、それにつづき、市内の他の区、大阪府内他市、大阪府外に居住しているものと続いている。大阪府内他市に居住している回答者の内訳をみていると南海沿線、近鉄、及び地下鉄中央線が通っている地域(堺市、岸和田市、東大阪市、泉佐野市)に居住している回答者が過半数をしめている。又、大阪府外の居住の地域からの来場している回答者たちの居住の内訳をみると、阪神間(神戸市、尼崎市、西宮市)に居住している回答者が 80%をしめている。

問 5;性別

		件数	占有率 (回答/回答総数)
0	無回答	5	2%
1	男性	65	32%
2	女性	132	65%
	合計	202	100%

性別

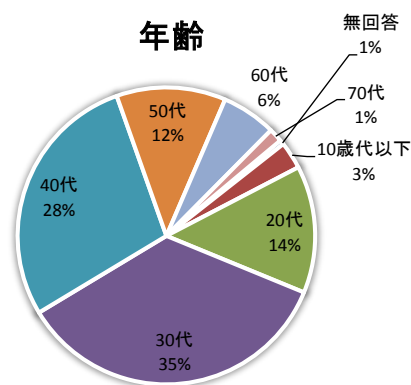


問 6;年齢(10 歳区切り)

		件数	占有率 (回答/回答総数)
0	無回答	1	0%
1	10歳代以下	6	3%
2	20代	28	14%
3	30代	71	35%
4	40代	57	28%
5	50代	24	12%
6	60代	12	6%
7	70代	3	1%
	合計	202	100%

女性が過半数を示している。

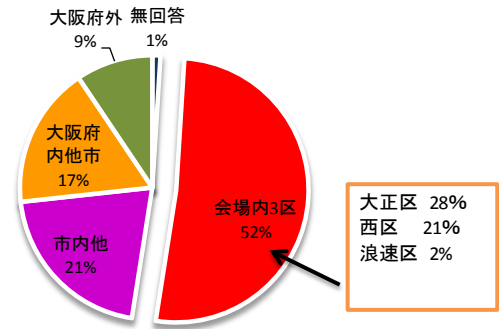
年齢



居住地

問7;居住地

	件数	占有率 (回答/回答総数)
0 無回答	2	1%
1 大正区	57	28%
2 西区	42	21%
3 浪速区	5	2%
4 市内他	42	21%
5 大阪府内他市	35	17%
6 大阪府外	19	9%
合計	202	100%



	件数	占有率 (回答/府内他市)	大阪府内他市の概要
堺市	9	26%	
東大阪市	5	14%	
池田市	4	11%	
岸和田市	4	11%	
高槻市	3	9%	
泉佐野市	3	9%	
枚方市	2	6%	
大東市	1	3%	
茨木市	1	3%	
吹田市	1	3%	
守口市	1	3%	
無回答	1	3%	

	件数	占有率 (回答/市内他)	大阪市内他区の概要
港区	6	14%	
城東区	5	12%	
天王寺区	5	12%	
鶴見区	4	10%	
中央区	3	7%	
東住吉区	3	7%	
平野区	3	7%	
阿倍野区	2	5%	
西成区	2	5%	
無回答	2	5%	
旭区	1	2%	
北区	1	2%	
此花区	1	2%	
東成区	1	2%	
福島区	1	2%	
住吉区	1	2%	
住之江区	1	2%	

	件数	占有率 (回答/府外)	大阪府外の概要
神戸市	8	42%	
尼崎市	4	21%	
西宮市	3	16%	
京都市	2	11%	
京都府	1	5%	
無回答	1	5%	

ix.問 8 (同行者)

(設問)

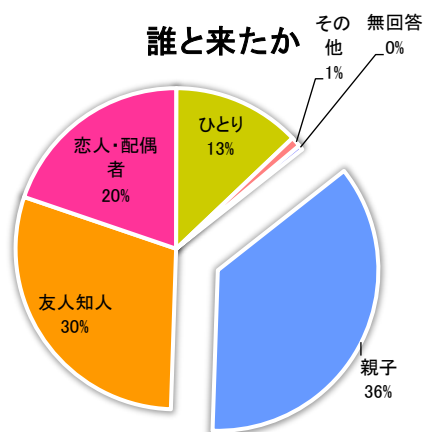
今日はどなたとお越しになりましたか？

(結果)

回答者のうち、親子での来場が 36%と最も多く、友人・知人、恋人、配偶者と続いている。今回、この問いで親子での来場を選んだ回答者と問 6 の回答者の年齢とクロス分析したところ、30 歳代、40 歳代という回答を選んだ回答者が 79%をしめ、問 7 の回答者の居住地とクロス分析したところ、大正区または西区と選んだ回答者の割合が 63%をしめている。また、この問いで友人・知人との来場を選んだ回答者と問 6 とクロス分析したところ、20 歳代、30 歳代、40 歳代という回答を選んだ回答者が 78%をしめており、問 7 とクロス分析したところ、大正区、西区、浪速区での居住を選んだ回答者が全体の 45%をしめている。同じく、この問いで恋人・配偶者を選択している回答者と問 6 とクロス分析をしたところ、20 歳代、30 歳代、40 歳代の年齢を選んでいる回答者が 87.5%をしめており、問 7 とクロス分析したところ、府外での居住を選んだ回答者が 42.5%をしめている。

問 8 ;同行者

		件数	占有率 (回答/総数)
0	無回答	1	0%
1	親子	73	36%
2	友人知人	60	30%
3	恋人・配偶者	40	20%
4	ひとり	26	13%
5	その他	2	1%
	合計	202	100%



◆問 8 (同行者) ×問 6 (年齢) クロス結果

Q6	無回答	親子	友人・知人	恋人・配偶者	ひとり	その他	総計
無回答	1	0	0	0	0	0	1
10歳代以下	0	5	1	0	0	0	6
20歳代	0	1	12	13	2	0	28
30歳代	0	33	19	12	6	1	71
40歳代	0	25	16	10	6	0	57
50歳代	0	6	3	4	11	0	24
60歳代	0	2	8	1	1	0	12
70歳代	0	1	1	0	0	1	3
総計	1	73	60	40	26	2	202

◆問 8 (同行者) ×問 7 (居住地) クロス結果

Q7	無回答	親子	友人・知人	恋人・配偶者	ひとり	その他	総計
無回答	1	1	0	0	0	0	2
大正区	0	20	20	6	11	0	57
西区	0	26	5	7	4	0	42
浪速区	0	0	2	1	1	1	5
他区	0	12	16	7	6	1	42
大阪府内	0	10	8	17	0	0	35
府外	0	4	9	2	4	0	19
総計	1	73	60	40	26	2	202

X. アンケート全体を通じて

始めに、今回の事業目的を振り返る。

『各区それぞれの水辺の特色を活かし、「市民・企業・行政」の協働で取り組むことにより、魅力や活気あふれる水辺空間を創出し、「水都大阪」の魅力をより引き出すなど、地域の活性化、水都文化の形成につなげていくこと』が今回の事業目的の趣旨である。(業務委託仕様書より抜粋)

改めて今回のアンケートでこのイベントを振り返ってみると、問7（来場者の居住地）の結果から、会場3区のみならず、大阪市内、大阪市外と広範囲の居住地から来場が見られたことから、来場者が水辺で行われるこのイベントに魅力を感じていたことがわかる。また、問7（来場者の居住地）と問8（同行者）のクロス結果より、府内からの来場者では、恋人や配偶者と同伴した来場者が多く、市内からの来場者では、友人・知人と同伴した来場者が多いことから、水辺で行われるこのイベントが、大切な人と過ごす場や友人・知人と遊ぶ場など多様な機能を引き出していることがわかり、この事業の目的である“魅力や活気あふれる水辺空間を創出する”という趣旨には達していると考えられる。

次に、問7（来場者の居住地）の結果から、今回、回答者の52%の多くが、会場3区から来場していることと、問8（同行者）のクロス結果より、会場3区から来場した回答者の多くが、親子、友人、知人と同伴した来場者が多いことから、今回の事業の目的である“地域活性化につなげる”という趣旨に則した結果が得られたと考えられる。合わせて、問4（魅力発信測定）と問7（居住地）のクロス結果より、会場3区から回答した来場者の半数以上が愛着を増していると回答していることから、今回のイベントの目的である“水辺の魅力向上”という目的を達したと考えられる。合わせて、問2-i（来場要因）、問2-ii（コンテンツ満足度測定 / 会場周遊傾向測定）より、回答者の多くがサーカスポート、水上ステージ、ウォーターダッシュに挙げられる水辺特有のロケーションを活用したイベントに興味を持っていたことと、楽しかったコンテンツとしても、サーカスポート、水上ステージが挙げられることから、この事業の目的である“活気あふれる水辺空間の創出”という目的に達したと考えられる。また、サーカスポート乗船をした回答者で、浪速区会場のふれあい動物園と大正区会場の水上ステージライブを楽しかったと答えたことから周遊性も確認することができた。

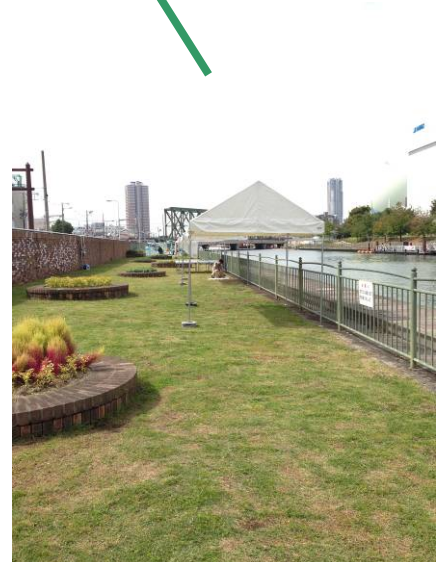
以上のことより、今回のイベントは、事業目的の趣旨に応えることができたと考えられる。



今後の水辺空間活用についての提言

1.大正区会場（尻無川河川敷公園）

大正区会場となった尻無川河川敷公園は、通常時は施設されている施設である。リバーサーカスも含めて、これまで幾度かイベントが実施されているが、民間での活用事例は少ない。そもそもエリア内に、防護柵および芝生が整備されているエリアとそうでないエリアに分かれているため、イベント実施時の活用方法および会場設計に制限がかかっている状況である。両エリアの間には安全防止の為にフェンスが設置されているため、こちらも同様に会場設計に制限がかかる要因となっている。



西側のエリア（写真左）には防護柵が無いので、安全策のため店舗を設置し、一般参加者の進入・落水を防止したが、そのため本来の水辺空間の景観・楽しみ方を満足に提案できたとはいえない。

東側エリア（写真右）は、芝生が整備され地元住民たちによって管理されている為、イベント空間として使用しやすいエリアとなっている。

■“活用できる”水辺空間として整備

リバーサーカスでは、水上ステージを設置（前述の東側エリア）し、音楽ライブを行った。

安全対策の防護柵が設置されたままでの水上ステージは観客の視線上に柵があるため、他会場（浪速区・西区）のステージに比べ、客席とステージが遠い設計となってしまう。今回の仕様書において水上ステージは“必須項目”となっており、参加者の安全確保と両立するためには、このような設計とならざるを得ない状況であった。



前述の西側エリアの整備も含めて、来場者が『水辺に近づけるエリア』となるための整備が急務である。



写真（左）は西側エリアに設置したカラーコーン。

来場者の安全対策のため設置したが、このような場所に十分な落水対策の整備がされたならば、テーブル・イスを設置して水辺空間を楽しんでもらえるような企画設計が可能となる。同様に水辺側を客席として活用が可能になれば、店舗の配置も陸側（壁側）となり、出店者の安全性向上にもつながる。

■夏季限定常設型水辺活用事業“大正リバーサイドカフェ”

ハード面の整備には時間がかかるとして、既に整備が整っている東側エリアを活用することで水辺空間の魅力発信につなげていく取組みは目下取り組むことが可能な施策である。

水辺空間の魅力に触れるには、「参加者が水辺に入る体験」をしてもらうのが最も効果的である。しかしながら実際の尻無川は遊泳可能な水質ではなく、水深も深い。都島区の「まちなかビーチ」のような活用方法は現実的ではない。ならば「水に入らず、川の中に入る」方法を考えなければならない。リバーサーカスにおいても、ウォーターダッシュやスワンボート、サーカスボートなどの方法で実施した。今後の施策案として今回使用した水上ステージ（台船）をステージではなく、店舗・客席として利用する方法を提案する。写真は北区大川に設置された水上レストラン（05年、大阪川開き）と同じく北区天満橋に設置された水上カフェ「SUITO21」である。大正区の北端に位置する尻無川河川敷公園は、集客力のある施設（京セラドーム・ホームセンター・大型SC等）が隣接するロケーションであり、**行き交う人に訴求できるコンテンツがあれば、誘引できる客数は期待できる**と考えられる。リバーサーカスで行った来場者アンケートでも、認知経路の15%超は「通りかかって」と回答している。ならば試験運用として夏季（6月～9月）の週末のみの「大正リバーサイドカフェ」を誘致し、先述の大型施設の客層に対して大正区の水辺空間PRへとつなげることができる。



2.西区会場（岩崎港船着場周辺ウッドデッキエリア）

西区会場となった岩崎港船着場周辺ウッドデッキエリアは、常時開放されている遊歩道エリアである。そのため普段から散歩やジョギングなどの通行者から、ベンチに座ってくつろいでいる住民もいる、水辺空間を活かした憩いの場所として定着している。



しかしながら、会場設計時の下見において実際の現場を確認すると、溢れかえるゴミ箱や雑草、つぎはぎ修理のウッドデッキなどの保守点検の不備が多く見られる。



普段からイベントスペースとしての活用は事例が少ないエリアであり、リバーサーカスにおいても会場設計が難航した会場である。写真左のようにテントを幅小さめのものを用意したが、それでも十分な通路を確保できず、予想を上回る来場者が訪れたことで混雑が起きてしまっていた。栈橋入り口付近が最も広い場所であったが、そこにステージを設置したことも混雑の要因となっていた。しかしながら、写真右のように**来場者と水辺が近い関係**となれる水辺空間としての魅力は大変高いエリアである。大規模な音楽イベント会場としての活用は不向きなエリアではあるが、ワークショップやフリーマーケットなどの小～中規模の水辺イベントの会場としての魅力は充分あるといえる。東西に長い会場を広く使うために、屋台をいくつかのエリアにわけて多数配置するなどの工夫や、階段部分の通路確保（座る人が多数いるので）などで混雑回避はある程度可能だと考えられる。



■ 地域住民による活用促進『水辺活用補助金』（仮称）

先述のとおり、岩崎港船着場周辺は水辺空間として活用が期待できるエリアであるが、活用する主体が少ないため、結果、利活用する場数が少なくなっている。京セラドームなどの大型集客施設の隣接は、人の往来を増やすというプラス効果の他に、ゴミや吸い殻のポイ捨てなどのマイナス効果も同時におこしてしまい、ゴミが増え続ける悪循環を招いている。



当該エリアが位置する地域の千代崎地域活動協議会では、千代崎港船着場北側の水辺空間を活用した

「お花見会」や「子ども会 BBQ」が実施されている。このような取組みや地域の新事業において岩崎港船着場周辺を活用してもらい、保守・整備をしてもらうなどの「地域活動」に向けた補助金の予算取りを検討するなどの行政としての環境整備を考えて頂きたい。

また当該エリアには大阪ガスを始めとする企業連盟によって形成される協議会があり、企業×地域住民との連携による活用も期待できる。また、使用する場が増加することで、船着き場・棧橋の保守・整備がすすめられ、より安全な水辺アクティビティの提案やフリーマーケットなどの中規模イベントとの共同実施なども提案が可能となる。そのためにも行政による環境整備が必要であると考えられる。



■ 「千代崎サーカス」（仮称）の定例化

西区では、昨年より民間団体×地域住民×事業所の連携による「あわぎサーカス」が実施されており、今年は「新町・あわぎサーカス」として2ヶ所の公園を利用したイベントが開かれ、高評価されている。



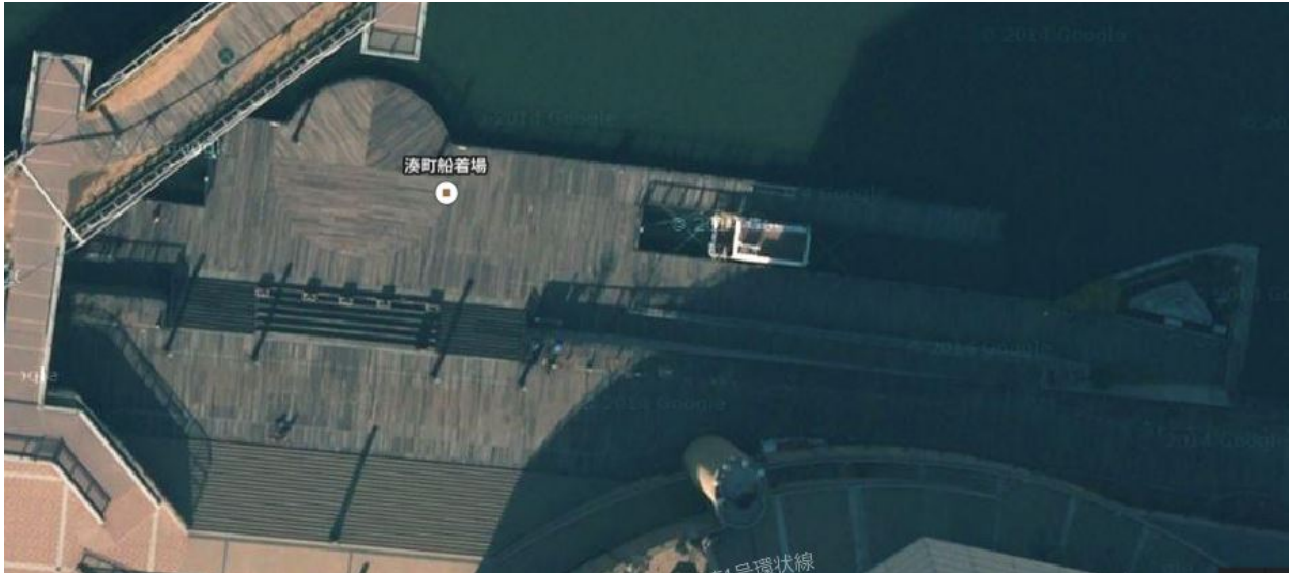
子育て世代（若年層）の人口増加が著しい西区においては、新住民と旧住民がつながりをもてる取組みがすでに多く行われており、その時流に沿った取組みであると考えられる。あわせて今回リバーサーカスを大規模なかたちで実施したことにより、“サーカス”という名称のブランディングがさらに進んだと考えられる。このような条件下で、先述のとおりこのエリア

を活用していくには、“小規模サーカス”の定例化が望まれる。リバーサーカスでは、地元堀江エリアから多数出店しており、それらの屋台×住民のフリーマーケット、さらに子育て世代向けのワークショップや地場野菜のマルシェなどが連携したイベントが定例化されれば、近隣集客施設に向かう人の流れを引き込み、一定の成果が安定する事業を継続して行えると考えられる。



3.浪速区会場（湊町リバープレイス北側ウッドデッキ）

浪速区会場となった湊町リバープレイス北側ウッドデッキ部分は、常時開放されている民間施設の遊歩道エリアである。民間会社による保守・管理が行われており、頻りに集客イベントが行われている他、平常時においては近隣住民や近隣繁華街に訪れた人たちにとって、気軽に水辺を楽しめる空間となっている。また、観光船の発着場所としても活用されている。



近隣には、道頓堀などの観光名所や百貨店などの集客力の高い施設が多数あるため、リバーサーカスでは最も集客要素の高い場所として、ここから西区会場・大正区会場に向けて来場者を送り出すようにイベント設計をおこなった。中央の円形ゾーンは、そのままパンチカーペットなどでステージとして活用、大階段部分はそのまま客席とした。

リバーサーカス当日は、同じ湊町リバープレイスの別エリア（プラザ1）にて、別イベントが催しされていた。先述のとおり多くのイベントが民間企業や団体により、既に多数実施されているエリアであり、行政の予算を使用して、このエリアを活用した事業を実施する必要性は高くないといえる。



■ 地域住民×クリエイター参画型の事業設計

リバーサーカス来場者へのアンケートの結果、主催区である3区からの来場者は以下のとおりであった。
大正区 57件 / 西区 42件 / 浪速区 5件
浪速区と回答した件数が圧倒的に少なく、地域住民に対しての来場要因が少なかったかと思われる。

音楽イベントやグルメイベント・ファッションショーなどが催されている会場であり、先述のとおり既に多く活用されている場所ではあるが、地理的にとらえると、湊町リバープレイスは浪速区の北端に位置し、浪速区住民の多くが住む住宅エリアから距離がある。
また催される事業が、民間企業のPRイベントや行政主催の観光PRイベントなどに集中していくと、物理的にも心情的にも地域住民とこの水辺空間との乖離が進んでいくことが懸念される。



リバーサーカスでは地元心齋橋・難波エリアからも多くの店舗に出店していただき、水辺空間×まちの魅力発信を行った。今後は、地元住民・地元のクリエイター・事業所などとの連携をもって、「住民が嬉しい」×「住民参画型」事業の展開にむけた行政の環境整備が必要だと考えられる。



大正区では尻無川河川敷公園を活用した地域住民主催のイベントが既に行われ、大正区在住のクリエイターによる出店や音楽アーティストの出演するステージなども行われ、地域住民による水辺エリアの活性化が進み始めているといえる。(左図参照)

前述のとおり、水辺エリアの活用としては、既に一定の付加価値を有しているといえる湊町リバープレイスにおいては、今後は“**地域住民とどのような関係を築いていくか?**”をふまえた活用方針が必要だと考えられる。

8.経費内訳



I. 経費

経費内訳書及び積算根拠		
事業者名：水辺まちづくり魅力向上事業共同体		
項目	合計金額（円）	積算内訳
合 計	¥7,266,000	
直接業務費		
直接人件費		
一般財団法人 大阪市コミュニティ協会	¥950,000	プロデューサー：25000円×8日（4ヶ月×月2日程度） ディレクター：20,000円×30日（15週×週2日/週程度） 企画当日応援スタッフ：15,000円×8名×1日 撮影専門スタッフ：15,000円×2名×1日
株式会社 ビッグアップルプロデュース	¥250,000	イベントプロデューサー：25000円×10日間（4ヶ月×月2.5日程度）
株式会社 ピクト	¥250,000	イベントプロデューサー：25000円×10日間（4ヶ月×月2.5日程度）
直接経費		
(1) イベント実施について		
a)尻無川河川広場会場 (大正区)	¥1,140,920	詳細別紙
b)岩崎港周辺会場 (西区)	¥509,000	詳細別紙
c)湊町リバープレイス会場 (浪速区)	¥565,000	詳細別紙
d)ミュージックボート実施	¥159,000	詳細別紙
e)全会場共通事項	¥1,753,400	詳細別紙
(2) 広報		
f)ポスター・リーフレット 作成	¥400,000	詳細別紙
g)特設HP・Facebookページ 開設運営	¥200,000	詳細別紙
h)各種メディア連携	¥615,400	詳細別紙
間接経費		
事務局費	¥363,300	7266,000円×5%=363,300円 効果・分析/記録・報告書作成費用
諸経費	¥85,878	移動交通費等
調整値引き	▲¥ 514,120	
消費税等	¥538,222	6,727,778円（小計）×8%=538,222.24円

Ⅱ. 経費内訳

直接経費請求書 (内訳)						
No.	品名	数量	単価	金額	備考	
(1) イベント実施について						
a 尻無川河川広場会場 (大正区)						
a-1	水上ステージ設営・撤去	1	¥700,920	¥700,920	曳船作業船使用料/設置・解体作業員人件費/台船手すり取付及び取り外し作業/アンカー設置・作業/スロープ固定用資材費/通	
a-2	ステージ機材	1	¥50,000	¥50,000	PA人件費含む	
a-3	オリジナルバルーン制作	1	¥50,000	¥50,000	デザイン制作費/300個制作	
a-4	当日実施運営費	1	¥250,000	¥250,000	司会・運営スタッフ人件費・練日コーナー人件費	
a-5	おさかなふれあいランド誘致	1	¥168,000	¥168,000	入場者収入分差し引き含む	
a-6	おさかなふれあいランド来場者収入	156	▲¥ 500	▲¥ 78,000		
a-7	会場設計費			¥0	直接人件費内	
小 計				¥1,140,920		
b 岩崎港周辺会場 (西区)						
b-1	当日実施運営費	1	¥250,000	¥250,000	運営スタッフ人件費	
b-2	水辺アクティビティ誘致	1	¥258,500	¥258,500	スワンボート及びウォータータッシュ誘致運営スタッフ人件費含む	
b-3	水辺アクティビティ来場者収入①	78	▲¥ 1,000	▲¥ 78,000	入場者収入分差し引き含む	
b-4	水辺アクティビティ来場者収入②	43	▲¥ 500	▲¥ 21,500	ウォータータッシュ	
b-5	ステージ機材	1	¥50,000	¥50,000	PA人件費含む	
b-6	ステージ設営・撤去	1	¥50,000	¥50,000	円形ステージ制作・設営および撤去	
b-7	会場設計費			¥0	直接人件費内	
小 計				¥509,000		
c 湊町リバープレイス会場 (浪速区)						
c-1	会場使用料	1	¥120,000	¥120,000	リバープレイスプラザB及び隣接部分(とんぼりリバーウォーク)	
c-2	当日実施運営費	1	¥250,000	¥250,000	司会・運営スタッフ人件費・雑費含む	
c-3	ステージ機材	1	¥50,000	¥50,000	PA人件費含む	
c-4	ステージ設営・撤去	1	¥50,000	¥50,000	円形ステージ制作・設営および撤去	
c-5	移動動物園誘致	1	¥226,500	¥226,500		
c-6	移動動物園来場者収入	263	▲¥ 500	▲¥ 131,500		
c-7	会場設計費			¥0	直接人件費内	
小 計				¥565,000		
d ミュージックボート実施						
d-1	船チャーター300分 (5h)	5	¥60,000	¥300,000	50分 (片道：通頓堀クルーズ含む) ×6本	
d-2	PA設置	1	¥30,000	¥30,000		
d-3	船着場要員：2名/日	2	¥15,000	¥30,000		
d-4	JAZZバンド：3組	1	¥150,000	¥150,000	3組×2ステージ出演	
d-5	乗船者収入(大人)	201	▲¥ 1,500	▲¥ 301,500		
d-6	乗船者収入 (子供)	99	▲¥ 500	▲¥ 49,500		
d-7	水上保険	1	¥0	¥0	舟チャーター料に含む	
d-8	当日実施運営費	1	¥0	¥0	直接人件費内	
d-9	企画設計費	1	¥0	¥0	直接人件費内	
小 計				¥159,000		
e 全会場共通事項						
e-1	イベント保険	1	¥105,000	¥105,000	食中毒等の事故弁償負担含む	
e-2	ゴミ回収	1	¥150,000	¥150,000		
e-3	会場施工費	1	¥664,000	¥664,000	電源確保/安全対策ウエイト使用/テント施工費/会場装飾等含む	
e-4	出店者負担分	1	▲¥ 39,000	▲¥ 39,000	備品レンタル費用	
e-5	出店者誘致 / 管理	1	¥383,600	¥383,600	事前説明会実施費用含む	
e-6	出演者誘致 / 管理	1	¥400,000	¥400,000	事前打合せ費用/出演者ギャラ含む	
e-7	クーポン制作・配布	1	¥50,000	¥50,000	デザイン費および印刷費含む	
e-8	クーポン使用分負担金	199	¥200	¥39,800		
小 計				¥1,753,400		
(1) イベント実施について (a+b+c+d+e)			小計	¥4,127,320		

直接経費請求書 (内訳)

No.	品名	数量	単価	金額	備考
(2) 広報					
f	ポスター・リーフレット作成				
f-1	ロゴデザイン作成	1	¥50,000	¥50,000	
f-2	キービジュアルデザイン	1	¥50,000	¥50,000	
f-3	ポスター (A2:カラー) 1350部 (B1:カラー※交通局用) 150部	1	¥100,000	¥100,000	
f-4	フライヤー (A4:カラー両面) 30,000部 フライヤー (A4:カラー両面※交通局用) 20,000部 フライヤー (A4:カラー両面※回覧用) 3900部	1	¥200,000	¥200,000	
小 計				¥400,000	
g	HP開設・Facebookページ開設・運営				
g-1	HP開設・運営	1	¥150,000	¥150,000	更新費用含む
g-2	FBページ開設・運営	1	¥50,000	¥50,000	
小 計				¥200,000	
h	各種メディア連携				
h-1	アメホリバルリーフレット掲載	1	¥100,000	¥100,000	
h-2	大阪スケジュール掲載	1	¥150,000	¥150,000	
h-2	カジカジ掲載	1	¥100,000	¥100,000	
h-3	リーフレットおよびポスター発送費用	1	¥115,400	¥115,400	
h-4	船上バナー制作・設置	1	¥150,000	¥150,000	広告協力費含む
小 計				¥615,400	
(2) 広報 (f + g + h)				¥1,215,400	